

八幡平観光新聞

令和2年5月
5/20
八幡平DMO
発行人:文責
鳥海良信

「アフター・コロナ」時代に向けて...

■人が動く条件は？

全国に発令された緊急事態宣言は一部の都道府県を除いて解除されました。感染拡大は移動の自粛によってはいわゆる弱まって来てはいるものの、問題は感染者がどれだけ居るのか、免疫を持っていた人がどれだけ居るのかです。自分では動けないコロナは、人が動けば動く訳で余談を許さない状況は未だ続きます。

■再移動後の計画は？

これからのステップを大きく考えると、
①当面は慣らし運転
ゲスト側の気持ちも我々の受入れもおっかなびっくりな時期です。初期段階の対象は感染者の少なかつた近郊IIマイカー圏。移動時の3密は避けられませんが、個人客が中心です。また、運営面でも負荷は少なく開始できます。だだお出かけいただくキッカケづくりII工夫が必要になります。

■再起動後の計画は？

ここからステップを大きく考えると、皆で乗り切らないうちとなりません。V字回復したいところですが、「持続可能」な身の丈勝負が重要と思われまふ。

⑥いよいよトップギア

本格稼働には、我々の受入れ体制の充実とゲスト側の理解&協力も必要となります。夏季営業の勝負所II紅葉シーズンを迄に、市場の回復と輸送の安定を願うばかりです。

■八幡平の観光素材

3月の観光協議会でお知らせをし、新たに提出いただいた素材も併せ、県のシステムにも50件に及び素材の登録が完了しました。ただ、個人向けと団体向け/地元向けと遠隔地向けなど、生立ちのの違いから、現場立ちのアクセス案内や予約の手続きなど、情報内容にばらつきがあります。これからは順に整えて説明のし易さ・利用のし易さを図って行きたいと思っています。整頓を進めています。

②徐々にギアを上げて

国の、移動自粛の影響を受け冷え込んだ旅行市場を盛り上げる補正予算IIGOTOキャンペーンにGOします。このタイミング迄に前記の慣らし運転が上手に展開され、安全・安心を担保できる運営が定着できると良いと思われまふ。

③域内での動き

地域によって状況は異なり、市内・県内の自粛は緩和傾向ですが限定的・段階的な解除となっています。

④地方内の動き

ツアーは動き出しそうですが、まだ集団感染を起こした場合はかなりダメージになるので、皆で乗り切らないうちとなりません。V字回復したいところですが、「持続可能」な身の丈勝負が重要と思われまふ。

⑤いよいよトップギア

本格稼働には、我々の受入れ体制の充実とゲスト側の理解&協力も必要となります。夏季営業の勝負所II紅葉シーズンを迄に、市場の回復と輸送の安定を願うばかりです。

■整頓とは...

整理整頓の、整理は捨てること、整頓とはモノ・コトを必要に添って直ぐに取り出し活用出来る様にしておくことと教わりました。

*JR・東北デスティネーションキャンペーン...

これ迄の「八幡平の観光素材」のリメイク。来年のDCCに向けて今年テストをする計画が流れたり、組まれる補正予算が動く迄には観光素材の梱卸、整理整頓を進めています。

①旅行業界の動き予想

みなさんご承知の様に、東北の夏を彩る各地の祭り・花火は殆どが中止になっており、伴うバスツアーは設定がありません。よって宿泊・入込み共に例年とは異なる動きとなりまふ。

②域内での動き

地域によって状況は異なり、市内・県内の自粛は緩和傾向ですが限定的・段階的な解除となっています。

③地方内の動き

ツアーは動き出しそうですが、まだ集団感染を起こした場合はかなりダメージになるので、皆で乗り切らないうちとなりません。V字回復したいところですが、「持続可能」な身の丈勝負が重要と思われまふ。

④地方内の動き

ツアーは動き出しそうですが、まだ集団感染を起こした場合はかなりダメージになるので、皆で乗り切らないうちとなりません。V字回復したいところですが、「持続可能」な身の丈勝負が重要と思われまふ。

9月〜かなりの激戦？

今年の4〜6月に予定されていた教育旅行は延期となり、9〜10月にオファーが来ています。勿論、学校側で実施できる状況が否かにもよるのですが、ツアー系の旅行会社も、個人企画会社もOTも、補正予算を後ろ盾に動くので大激戦になりそうです。繁忙期の安全&安心の対応・準備が重要になります。

①海外を含み遠隔地

海外を含み遠隔地、大栗田の四大都市圏、灯台下暗しの近隣圏など市場を適宜分散し特性を合わせて商品化

②魅力・特性

市場に合わせたナレッジ、市場回復は段階的、近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

③市場回復は段階的

近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

④魅力・特性

市場に合わせたナレッジ、市場回復は段階的、近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

⑤市場回復は段階的

近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

⑥魅力・特性

市場に合わせたナレッジ、市場回復は段階的、近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

⑦市場回復は段階的

近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

⑧魅力・特性

市場に合わせたナレッジ、市場回復は段階的、近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

⑨市場回復は段階的

近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

⑩魅力・特性

市場に合わせたナレッジ、市場回復は段階的、近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

⑪市場回復は段階的

近隣・四大都市圏の順で、遠隔地は暫く後

特集：地域の誇りを体験してもらう...

世界水準のスノーリゾート形成促進事業への立候補

①目指すスキー場の姿について

安定した滑走期間 昨今の全国的な雪不足に於いても、八幡平は滑走期間が長く、注目を集めています。安比高原では高性能人工降雪の更なる投資投入により、シーズン中の抜群の雪質に加え、シーズン始め&終盤迄の安定した滑走可能期間を約束する事で、遠隔地からの来訪者の期待に届けて行きます。

②グリーンシーズンの魅力

世界水準の規格ではグリーンシーズンの充実が大きなテーマです。その点、十分な環境と素材はありますが、ビジターの受入面ではハードの更新やソフト面の再構築と多言語対応は必須の課題となって来ます。

③「まち・ひと・しごと」の創造

八幡平の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造。3月に示された第2期総合戦略の4つの柱の1番です。「地域の誇りを体験してもらう」為にも、我々の強みを商品化して楽しんでもらうコトが重要で。

④グリーンシーズンの魅力

世界水準の規格ではグリーンシーズンの充実が大きなテーマです。その点、十分な環境と素材はありますが、ビジターの受入面ではハードの更新やソフト面の再構築と多言語対応は必須の課題となって来ます。

⑤「まち・ひと・しごと」の創造

八幡平の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造。3月に示された第2期総合戦略の4つの柱の1番です。「地域の誇りを体験してもらう」為にも、我々の強みを商品化して楽しんでもらうコトが重要で。

⑥グリーンシーズンの魅力

世界水準の規格ではグリーンシーズンの充実が大きなテーマです。その点、十分な環境と素材はありますが、ビジターの受入面ではハードの更新やソフト面の再構築と多言語対応は必須の課題となって来ます。

⑦「まち・ひと・しごと」の創造

八幡平の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造。3月に示された第2期総合戦略の4つの柱の1番です。「地域の誇りを体験してもらう」為にも、我々の強みを商品化して楽しんでもらうコトが重要で。

⑧グリーンシーズンの魅力

世界水準の規格ではグリーンシーズンの充実が大きなテーマです。その点、十分な環境と素材はありますが、ビジターの受入面ではハードの更新やソフト面の再構築と多言語対応は必須の課題となって来ます。

⑨「まち・ひと・しごと」の創造

八幡平の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造。3月に示された第2期総合戦略の4つの柱の1番です。「地域の誇りを体験してもらう」為にも、我々の強みを商品化して楽しんでもらうコトが重要で。

⑩グリーンシーズンの魅力

世界水準の規格ではグリーンシーズンの充実が大きなテーマです。その点、十分な環境と素材はありますが、ビジターの受入面ではハードの更新やソフト面の再構築と多言語対応は必須の課題となって来ます。

⑪「まち・ひと・しごと」の創造

八幡平の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造。3月に示された第2期総合戦略の4つの柱の1番です。「地域の誇りを体験してもらう」為にも、我々の強みを商品化して楽しんでもらうコトが重要で。



世界水準のスノーリゾート形成事業への申請書提出は5月末日、27日の「観光協議会」にて皆さまに確認をいただき、最終の校正を経て提出となります。東北からは、八幡平の他に蔵王が準備中で、甲信越は名門が名を連ねており、かなりの激戦となる様相です。



② 通年型のマウンテンリゾート

グリーンシーズンの世界水準の規格ではグリーンシーズンの充実が大きなテーマです。その点、十分な環境と素材はありますが、ビジターの受入面ではハードの更新やソフト面の再構築と多言語対応は必須の課題となって来ます。

③ 「まち・ひと・しごと」の創造

八幡平の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造。3月に示された第2期総合戦略の4つの柱の1番です。「地域の誇りを体験してもらう」為にも、我々の強みを商品化して楽しんでもらうコトが重要で。

④ グリーンシーズンの魅力

世界水準の規格ではグリーンシーズンの充実が大きなテーマです。その点、十分な環境と素材はありますが、ビジターの受入面ではハードの更新やソフト面の再構築と多言語対応は必須の課題となって来ます。

⑤ 「まち・ひと・しごと」の創造

八幡平の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造。3月に示された第2期総合戦略の4つの柱の1番です。「地域の誇りを体験してもらう」為にも、我々の強みを商品化して楽しんでもらうコトが重要で。

⑥ グリーンシーズンの魅力

世界水準の規格ではグリーンシーズンの充実が大きなテーマです。その点、十分な環境と素材はありますが、ビジターの受入面ではハードの更新やソフト面の再構築と多言語対応は必須の課題となって来ます。

⑦ 「まち・ひと・しごと」の創造

八幡平の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造。3月に示された第2期総合戦略の4つの柱の1番です。「地域の誇りを体験してもらう」為にも、我々の強みを商品化して楽しんでもらうコトが重要で。

※少しおさらいすると「まちひとしごと創生総合戦略」は、人口減少と都市部集中型の構造を開閉する為の、地方創生の戦略で、2020年4月より第2期に入ります。

※八幡平市の4つの柱

＜政策の基本目標＞

- (1) 八幡平市で働く 特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造
- (2) 八幡平市で育てる この地で縁を結び、次世代の成長と笑顔を育む
- (3) 八幡平市で暮らす 地域の元気を活かした、持続可能なまちづくり
- (4) 八幡平市に人を呼ぶ 豊かな自然やゆめあふれる暮らし、新たな人が流入する流れを創る

※交流人口と関係人口

戦略を読み進めると、交流人口と関係人口となる言葉が出て来ます。観光と関わる部分なので整理すると・・・

- ① 交流人口 一定人口に加えて、過性ながら経済波及効果をもたらすいわゆる通過型の観光客などを差します。
- ② 関係人口 リビエする外来客者を変えて再来して、同行季節を変えて、同行者を変えて再来して、される地域への想いや関わりがより強い皆さん・滞在をする外来客・地域にルーツあり

“観光地域づくりIX”
第2期まちひとしごと
創生総合戦略
「4つの柱」と・・・
今後の観光の考え方・在り方

※観光的なポイント

- ① 交流人口 維持微増 少子高齢化が進めば確実に通過型の観光は減少します。ここは市場を拡大しながら現状維持・微増を目標設定
- ② 関係人口 魅力特性 現在客には必ず来訪の理由があるはず。その方々のお気に入り・調べて、発信することが重要だと思います。また、耳を傾ければ環境的な課題・利便性の課題・塩加減話などが及ぶかも知れません。

※観光的なポイント

① 交流人口 維持微増 少子高齢化が進めば確実に通過型の観光は減少します。ここは市場を拡大しながら現状維持・微増を目標設定

② 関係人口 魅力特性 現在客には必ず来訪の理由があるはず。その方々のお気に入り・調べて、発信することが重要だと思います。また、耳を傾ければ環境的な課題・利便性の課題・塩加減話などが及ぶかも知れません。



※観光的なポイント

(4) 八幡平市に人を呼ぶ 現在、コロナウイルス感染対策で始まったリモートワークが定着し、新しい働き方改革が動き出したと二ノコスが伝えていました。自宅でも十分仕事ができる職種では、より環境の良い「地方へのUターン・Iターン」を考えたり、響ての文豪の様に仕事を動かして温泉地へ出かける動きが出てくるこの事で、このような動きを受けて、アメリカで先行した「ワーケーション」が注目されており、商品化されて来ました。

※特別企画！早朝&夜間の Gondola 運行

※特別企画に内定！

来年のDOCに向けてJRさんが独自に進める特別企画として、安比 Gondola の早朝II 雲海運行と夜間II 星空運行が決まった様です。

運行開始は朝6時、前森山から雲海・朝日に輝く岩手山など、特別な景色をお楽しみいただけます。

デッキやカフェなどの計画も進んでおり、インスタ映えのスポットがまた一つ加わります。



※特別企画に内定！

「夜間と早朝の商品化」へのアプローチ

★星空観望4つの基点

- 1) 焼走りの天文台
- 2) 温泉郷・奥民の森
- 3) 安比高原・プナの駅
- 4) 七時雨の広大な牧野

それぞれ異なる環境で星空を楽しめます。焼走りの天文台では本格的な天体望遠鏡で土星の環や木星の縞模様・星雲や星団が楽しめます。

安比高原や七時雨は天然のプラネタリウム、望遠鏡が要らない位の星の数に圧倒されます。



★星空観望4つの基点

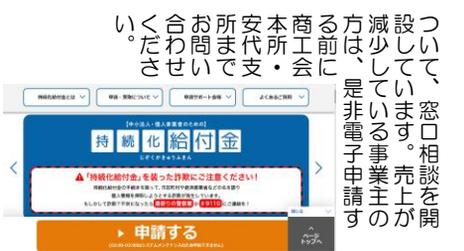
★星空 Gondola

7/9月は、岩手山から立ち昇る天の川が頭上を通って北天のカシオペアが流れます。八幡平は光害の少ない街で、観望スポットは数々ありますが、八幡平の頂上エリアと前森山はベストポジションです。へは19時頃下りは21時頃迄の予定です。

※商工会よりお知らせ

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、本年1月〜12月迄の各月の売上、前年同月と比べて50%以上減少した場合に、個人事業主に最大百万円、中小企業法人に最大2百万円まで補償する「持続化給付金」が5月1日から始まりました。

商工会では、経営相談業務として、「持続化給付金」の「条件」「給付額の確認方法」「申請方法」などについて



※市役所&観光協会よりお知らせ

※市主催行事・会議の対応方針5/19現在

- 1) 特定警戒・感染拡大注意都道府県の方が参加する場合、名簿作成が困難である場合は、延期又は中止する。
- 2) 参加者に県外の方を含む場合、緊急性が無いものについては延期又は中止を検討する。
- ※やむを得ず実施の場合は、(3)同様の対策を講じる。

※市役所&観光協会よりお知らせ

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、本年1月〜12月迄の各月の売上、前年同月と比べて50%以上減少した場合に、個人事業主に最大百万円、中小企業法人に最大2百万円まで補償する「持続化給付金」が5月1日から始まりました。

商工会では、経営相談業務として、「持続化給付金」の「条件」「給付額の確認方法」「申請方法」などについて



■国立公園夏のお客様

5月も半ばを迎え、八幡平でも、カッコウ・ホトトギスの声がかたまし始めました。毎年リビエに上る大事なお客様まで。

自分でも温められないカッコウやホトトギスの仲間、ウグイスやヨシキリの巣に卵を産んで、彼らに子育てをさせてもらいます。

※市役所&観光協会よりお知らせ

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、本年1月〜12月迄の各月の売上、前年同月と比べて50%以上減少した場合に、個人事業主に最大百万円、中小企業法人に最大2百万円まで補償する「持続化給付金」が5月1日から始まりました。

商工会では、経営相談業務として、「持続化給付金」の「条件」「給付額の確認方法」「申請方法」などについて

※市役所&観光協会よりお知らせ

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、本年1月〜12月迄の各月の売上、前年同月と比べて50%以上減少した場合に、個人事業主に最大百万円、中小企業法人に最大2百万円まで補償する「持続化給付金」が5月1日から始まりました。

商工会では、経営相談業務として、「持続化給付金」の「条件」「給付額の確認方法」「申請方法」などについて

※市役所&観光協会よりお知らせ

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、本年1月〜12月迄の各月の売上、前年同月と比べて50%以上減少した場合に、個人事業主に最大百万円、中小企業法人に最大2百万円まで補償する「持続化給付金」が5月1日から始まりました。

商工会では、経営相談業務として、「持続化給付金」の「条件」「給付額の確認方法」「申請方法」などについて



※市役所&観光協会よりお知らせ