

八幡平観光新聞

2019年・八幡平紅葉シーズン到来!



■東北一早い紅葉三石

毎年お彼岸の前後、東北一早いと言われる「三石山の紅葉」が見ごろとなります。西から望む岩手山をバックに敷き詰められた真っ赤な絨毯!この独特な光景は登った人だけが楽しめる絶景。山岳誌にも毎年登場する人気スポットです。

■入込も年間のピーク

10月は八幡平の入込も年間第2位、夏季では断トツトップです。



■8アクションプラン
今回2017~21年度の振興計画では、**2つの重点施策**を挙げ、実行計画を立てました。その2番目にナショナルパーク八幡平のブランド構築があります。

■ブランド構築とは:
「国立公園八幡平」のブランドディングとは、訪れて頂くゲストに対して「我ががお約束する顧客満足」を明らかにする事になります。

「観光振興計画」について考える ②

■鍵はガイドさんの声
このエリアの魅力を理解し、それをゲストに案内をしているガイドさん達は、どの季節のどんな表情がどのお客様を喜ばせているか、

■施策の主幹団体は?
国立公園の管理は、「自然環境を護る」観点から「規制」が多くあります。今後は整備・活用する事が求められ、利用者から頂く協力金等で、更なる安全を進める方向に変わると思われます。

■マーケティング志向
現在、観光庁の視点は完全に海外にあり、国立公園の海外に開いても「国際レベル」で語られています。

■ペンションの特性
「ペンションはお客様との距離感が近いので、その日の様子で内容を変えたり・延長したり、或いは雲が晴れから出直したりできます。」と近藤さん。何った当日も、遅れて到着されたお客様に合わせて、明治の板チョコを振舞っての「晴れ待ち」もみです。世も更けた頃☆アンドロメダ銀河☆をご覧頂いた様です。

■人と自然をつなぐ:
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

令和元年
09/28
八幡平DMO
発行人:文責 鳥海良信

■あのホテルの戦略!
みなさんよくご存知某女性社長のホテルは全国で驚きの価格設定で展開されています。通常の平日8000円程で泊まれる部屋が紅葉シーズンには倍の16000円・なんとピークは25000円。飛行機の空席を埋める需要と供給に合わせた価格設定で、イールドマネジメントという手法を採っています。

■九州からのお客様
一昨年、九州から3泊4日でいらしたシニアの愛好家グループがありました。8月後半に「秋の風」の地で生まれ育った皆さんには当たり前と思いますが、都会から比べれば夢の様で過こしかつて企業です。

■スキーリゾートの夏
嘗てのスキーリゾートの夏は、冬に得た利益で次の冬の準備や新しい企画の準備をする余裕がありました。

■天然プラネタリウム
星空観察と言えば、天体望遠鏡をイメージされると思いますが、アリスおじさんの星空ナイトでは肉眼と双眼鏡が主役です。

■人とのつながり
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■八幡平の紅葉シーズン
は、東北の祭りや花火の時期とは異なり、周辺に加え独自の魅力の増す時期です。更に魅力を磨き・加えながらもう一声単価を上げたところ。②その事で、弱含みの前後の一週間の価格差が明確になり、エリア共同戦線で付加価値をつければ、紅葉シーズンは更に伸び、7~9週間、ビジネスチャンスは拡大するはず。

■九州からのお客様
一昨年、九州から3泊4日でいらしたシニアの愛好家グループがありました。8月後半に「秋の風」の地で生まれ育った皆さんには当たり前と思いますが、都会から比べれば夢の様で過こしかつて企業です。

■スキーリゾートの夏
嘗てのスキーリゾートの夏は、冬に得た利益で次の冬の準備や新しい企画の準備をする余裕がありました。

■天然プラネタリウム
星空観察と言えば、天体望遠鏡をイメージされると思いますが、アリスおじさんの星空ナイトでは肉眼と双眼鏡が主役です。

■人とのつながり
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■人と自然をつなぐ:
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■あのホテルの戦略!
みなさんよくご存知某女性社長のホテルは全国で驚きの価格設定で展開されています。通常の平日8000円程で泊まれる部屋が紅葉シーズンには倍の16000円・なんとピークは25000円。飛行機の空席を埋める需要と供給に合わせた価格設定で、イールドマネジメントという手法を採っています。

■九州からのお客様
一昨年、九州から3泊4日でいらしたシニアの愛好家グループがありました。8月後半に「秋の風」の地で生まれ育った皆さんには当たり前と思いますが、都会から比べれば夢の様で過こしかつて企業です。

■スキーリゾートの夏
嘗てのスキーリゾートの夏は、冬に得た利益で次の冬の準備や新しい企画の準備をする余裕がありました。

■天然プラネタリウム
星空観察と言えば、天体望遠鏡をイメージされると思いますが、アリスおじさんの星空ナイトでは肉眼と双眼鏡が主役です。

■人とのつながり
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■人と自然をつなぐ:
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■あのホテルの戦略!
みなさんよくご存知某女性社長のホテルは全国で驚きの価格設定で展開されています。通常の平日8000円程で泊まれる部屋が紅葉シーズンには倍の16000円・なんとピークは25000円。飛行機の空席を埋める需要と供給に合わせた価格設定で、イールドマネジメントという手法を採っています。

■九州からのお客様
一昨年、九州から3泊4日でいらしたシニアの愛好家グループがありました。8月後半に「秋の風」の地で生まれ育った皆さんには当たり前と思いますが、都会から比べれば夢の様で過こしかつて企業です。

■スキーリゾートの夏
嘗てのスキーリゾートの夏は、冬に得た利益で次の冬の準備や新しい企画の準備をする余裕がありました。

■天然プラネタリウム
星空観察と言えば、天体望遠鏡をイメージされると思いますが、アリスおじさんの星空ナイトでは肉眼と双眼鏡が主役です。

■人とのつながり
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■人と自然をつなぐ:
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■あのホテルの戦略!
みなさんよくご存知某女性社長のホテルは全国で驚きの価格設定で展開されています。通常の平日8000円程で泊まれる部屋が紅葉シーズンには倍の16000円・なんとピークは25000円。飛行機の空席を埋める需要と供給に合わせた価格設定で、イールドマネジメントという手法を採っています。

■九州からのお客様
一昨年、九州から3泊4日でいらしたシニアの愛好家グループがありました。8月後半に「秋の風」の地で生まれ育った皆さんには当たり前と思いますが、都会から比べれば夢の様で過こしかつて企業です。

■スキーリゾートの夏
嘗てのスキーリゾートの夏は、冬に得た利益で次の冬の準備や新しい企画の準備をする余裕がありました。

■天然プラネタリウム
星空観察と言えば、天体望遠鏡をイメージされると思いますが、アリスおじさんの星空ナイトでは肉眼と双眼鏡が主役です。

■人とのつながり
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■人と自然をつなぐ:
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■あのホテルの戦略!
みなさんよくご存知某女性社長のホテルは全国で驚きの価格設定で展開されています。通常の平日8000円程で泊まれる部屋が紅葉シーズンには倍の16000円・なんとピークは25000円。飛行機の空席を埋める需要と供給に合わせた価格設定で、イールドマネジメントという手法を採っています。

■九州からのお客様
一昨年、九州から3泊4日でいらしたシニアの愛好家グループがありました。8月後半に「秋の風」の地で生まれ育った皆さんには当たり前と思いますが、都会から比べれば夢の様で過こしかつて企業です。

■スキーリゾートの夏
嘗てのスキーリゾートの夏は、冬に得た利益で次の冬の準備や新しい企画の準備をする余裕がありました。

■天然プラネタリウム
星空観察と言えば、天体望遠鏡をイメージされると思いますが、アリスおじさんの星空ナイトでは肉眼と双眼鏡が主役です。

■人とのつながり
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■人と自然をつなぐ:
今回は星空観察を体験させてもらいました。早朝のフナ林を歩くプログラムもあるそうです。

■まちひとと...と創生総合戦略とは?

日本の人口減少は加速度的に進んでいます。平成26年度は、平成6年度以来、東京一極集中の是正策として、若者・子育ての希望実現、地域課題の解決を基本視点とした地方創生に着手しました。この国の戦略に基づき八幡平市も総合戦略を纏めて進めて、今年度第2期へ向けての課題整理の年でもあります。

■第1期の戦略

- 1 地域特性を活かした生きがいを感じる「働く場の創造」
- 2 豊かな自然を活かす「新たな人が流入」する流れを創る
- 3 この地で縁を結び次世代の成長と笑顔を育む
- 4 各地域の元気を活かしたコンパクトな街づくりで持続性を高める

■振興計画との連動

- 地域の課題は共通する。このあたり前ですが、特に①②の基本目標は、観光振興計画と密接な関係を持ちます。
- 1 八幡平の農と輝のブランド確立・発信
 - 2 観光関連の人材強化
 - 3 地熱の観光の活用
 - 4 健康リゾートPJ
 - 5 二次産業の参画
 - 6 SPTツリスム振興
 - 7 もてなし強化PJ
 - 8 観光地経営の強化
 - 9 教育旅行の活性化
- 連携が機能するような態勢が求められます。

■創生総合戦略では:

八幡平の特性を活かした観光を展開、全国と海外から新しいゲストが訪れる事で、これ迄は異なる消費を産みだす。またそこに、生き甲斐を持つて取り組む雇用が創出される事で、若者達が地方に集まって来る。U&Tアーンが生ずる...を求めています。

“観光地域づくり” II

まちひとと...と創生総合戦略からのアプローチ

第1期: 2015~2019年度
第2期: 2020~2024年度

■今後の展開

まちひとと...と創生総合戦略は今年度で第1期を終了。2020年度からは第2の中期計画がスタートします。また、観光振興計画は2022年度から次期計画となります。

この度八幡平DMOが発足した使命は、地方創生の戦略を受け、地域を知る方の声、他所から移り住んだ方の声、季節毎に訪れる方の声に耳を傾け、この地域の魅力、地域の宝を誇りを再度確認し、外部の専門家に最近の市場動向もヒヤリングしながら、マーケティングの再構築を図って行くこととなります。

■観光協会さんとの役割分担は?

観光協会さんは一般旅行者との窓口、市から受託している各種事業と独自の事業を進めて頂いております。

八幡平DMOの業務

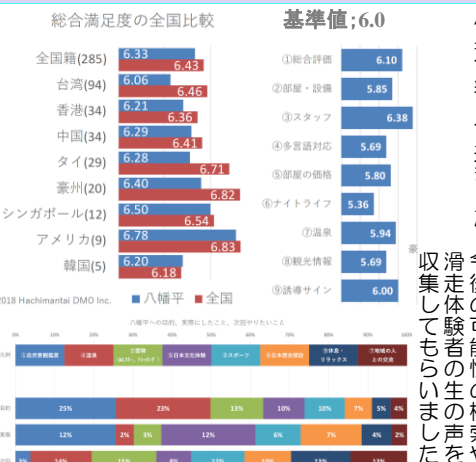
- 1 調査・分析・戦略
- 2 訪日受入環境整備
- 3 地域情報の発信
- 4 外国人向け商品開発
- 5 二次交通の整備
- 6 FIAT向けの整備

■八幡平DMO、昨年度活動・調査から:

- 昨年度の活動内容**
- 1 調査・分析・戦略立案
 - 2 海外への情報発信
 - 3 海外への情報発信
 - 4 新素材の掘起・研磨
 - 5 二次交通の調査試運
- 以上、5分野で活動を実施しました。
- ①調査・分析・戦略立案**
- ・八幡平を訪れた外国人への満足度調査、海外居住者の八幡平の認知度調査、外国人旅行者の行動パターン等を分析
- ②受入環境整備**
- ・テーマ別セミナーは、コミュニケーションももてなし
 - ・クチコミサイト
 - ・環境・農業連携など7回実施。
- 《平均参加者約29名》
- ・外国人観光客受入に安心のある6事業者へ多言語対応を支援。
 - ・外国人を受け入れたくない事業者の為に活用した業務効率化(Powder Robotics Process Automation)導入もトライしました。
 - ・外国人に人気のバックカントリースキーを八幡平に滞在しながら北東北全域で楽しめる環境づくりの為、地域づくりの理解のある外国人にスキーガイドが八幡平に常駐してもらい、今後の可能性の模索や滑走体験者の生の声を収集してもらいました。

満足度調査では、残念ながら全国平均よりも低い数字でした。スタッフへの満足は高いが夜の娯楽が低い。自然景観は目的はなっていない。リポートには繋がらない。等の結果から、今後は冒険、癒し、人との交流が求められていることが判明。

また八幡平・安比等の地名の認知度は低く、一方で「秋田犬」「リコー」などの具体的な名産の認知度が高い事や、外国人が利用する予約手段や情報源も具体的に判って来ました。

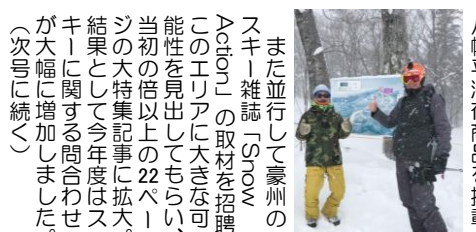


③海外への情報発信

インターネット関連は英語サイトを作成し、月平均の訪問者数は、1819件(70.2%が海外)。問合せは約200件となりました。

・販促チャネルの整備と活用では、LINE・リロクラブ、Jaxx、Travel Jockey Tokyo、Attraction100等、台湾の訪日観光メディア「樂吃購(ライチーゴー)」等に八幡観光情報を掲載。

台湾で実施された日本東北感謝祭で配布したチケットと連動した広告を展開しています。訪れる向けには八幡平に訪れる外国人がよく見ている「Powder Jounes」というスキー情報サイトの情報を魅力的に整備。また、同サイトで地域の良さを伝えるツアーを展開している「Japan Ski Tours」と八幡平を中心とした北東北のモニターツアーを実施し、八幡平滞在商品掲載。



■イベント・セミナーのご案内

- 新しい観光への開拓・対応のセミナーを開催気になるテーマがあったら気軽にお問合せを
- 1 外国人が興味を持つ八幡平の魅力と表現
 - 日時: 10/01(火) 13:00~15:30
 - 会場: 八幡平市役所...問合せ: ryo@trip8.jp
 - 2 脱プラスチックセミナー《海外では先行》
 - 日時: 10/01(火) 16:30~18:00
 - 会場: 八幡平市役所...問合せ: ryo@trip8.jp
 - 3 外国人にも解り易い日本語セミナー《外国人に思考に合わせた日本語での対応》
 - 日時: 10/30(水) 13:00~16:00
 - 会場: 八幡平市役所...問合せ: may@trip8.jp
 - 4 外国人の「食の制限」への対応《宗教的/食習慣的な食の制限への対応法》
 - 日時: 11/19(火) 14:00~16:30
 - 会場: 安比ロッキン... may@trip8.jp

※商工会だより

■八幡平の地産地消

八幡平の作り手、清水川養鱈場さんによる「魚」不思議な焼肉店「八幡平サモーン」八幡平・安比まいだけ、GFマッシュルームにぶつけつた花さんのざる豆腐など、地元のこだわり食材も、地元のお洒落に楽しめます。地産地消のメニューが話題で、情報誌を片手に旅行者の方の利用も増えています。

■泊食分離と路線バス

遠隔地からの長期滞在、訪日客が拡大すると、複数の夕食パターンの求められます。しかし課題はお酒も入る夕食の交通手段とかが灯台不明! 温泉郷・南寄木・大更には1時間に1本路線バスが走っています。温泉郷からの所要時間は概ね30分~復路もPM7時後半/8時半にもあり、通年・平日も毎日運行です。旅行者には嬉しい3次交通でもあります。

※観光協会だより

■紅葉フェスティバル

近郊・国内に加え、近年は海外からのゲストも多くなりました。

協会への問い合わせ内容(登山関係)も、年々詳細になって来ており、認知の拡大と期待度の高さをヒシヒシと感じています。

9/22(日) 9:30-15:00

おしゃべり人形大唄

9/22(日) 9:00-14:00

おしゃべり人形大唄

10/12,13,14(土-日)

山賊まつり

10/19,20(土-日)

紅葉まつり

三石の紅葉は最高ですね!