

全4回
開催

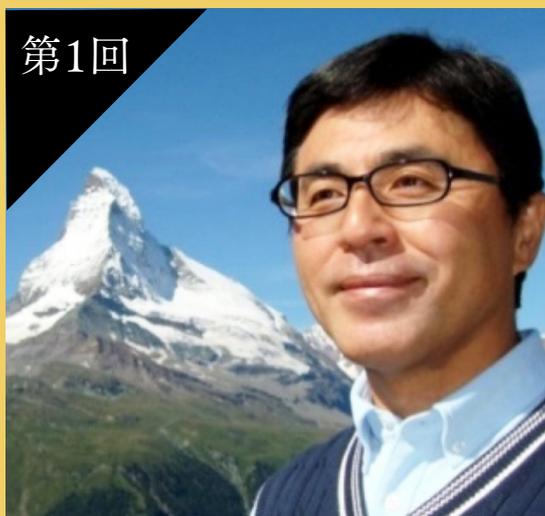
八幡平観光活性化を担う次世代経営人材育成カリキュラム

第1回

八幡平市観光CRMデータを 自社事業に活かす 次世代経営者育成セミナー

参加対象者▶八幡平市内に事業所を持つ観光関連事業者

第1回



JICS WISS (スイス・ツェルマット日本語
インフォメーションセンター)
ファウンダー・代表 山田桂一郎氏

- ・観光カリスマ百選（内閣府、国土交通省、農林水産省認定）
- ・総務省地域力創造アドバイザー
- ・内閣官房地域活性化伝道師
- ・内閣官房クールジャパン地域プロデューサー
- ・環境省環境カウンセラー

地域経営を軸としたマーケティングを実施。最終的には自立と持続可能なしくみと組織化を図りながら地域全体の景気（内需拡大）や人口増（就業者増）に繋げるため、全国各地でセミナー（インバウンドビジネス、DMO、エリアマネジメント&マーケティングが多い）や講演等の講師も行う。

現地に何度も足を運び、地域住民との共有時間を増やし、地域が求めているものを的確にその特性や時間と空間に合う形を見つけ出すまで関わる。人と地域が自ら行動出来る体制、住民たちによって「自立・継続可能な地域のあり方」を講座・セミナーでは、徹底的に「地域性（個性）」重視のスタンスで取り組む。

八幡平市のリアルな
マーケティングデータ
を活用！



2022年9月16日（金）



10.00 Am - 13.00 Pm



岩手県八幡平温泉郷
八幡平ハイツ
中ホール

目的・趣旨

八幡平市の観光資源である『スノーリゾート』としてのブランディングを考える際、既に自走している個々の事業を俯瞰的に捉えた『八幡平スノーリゾートブランディング施策』が必要であると考えます。そこで、八幡平市のスノーリゾート事業に関するリアルなマーケティングデータを活用し、八幡平市観光活性化を担う『次世代の経営人材育成カリキュラム』を全4回に渡り、開催致します。

八幡平観光活性化を担う次世代経営人材育成カリキュラム

▶本カリキュラム4回の達成目標◀

1. 地域におけるデータリテラシーを高め、データを元にした顧客管理やマーケティング分析を実践する手法と体制を構築。
2. CRM導入に関する理解を醸成。
3. 大きく変わりつつある安比高原をはじめとした市内の観光事業者の戦略や取組について相互理解を深める。
4. 世界のリゾートでは、何を行ない、お客様が増えているのか、今後呼ぶべきお客様に対して、何をしなければならないのか、ビジョンと方向性を定める。

| | 開催日程 | 場所 | テーマ | スピーカー／ファシリテート |
|-----|--------------------|------------|-------------------------------------------|-----------------------------|
| 第1回 | 9/16(金) 10時-13時 | 八幡平 ハイツ | 八幡平市観光CRMデータを 自社事業に活かす 次世代経営者育成セミナー | JTICSMSSファウンダー・代表 山田佳一郎氏 |
| 第2回 | 11月上旬 | 未定 | 八幡平スノーリゾートVISIONを議論する | 八幡平市内スノーリゾート 事業者 |
| 第3回 | 1月下旬 | 未定 | 総合戦略との整合性 | (調整中) |
| 第4回 | 3月 | 未定 | 参考地域視察&チームビルディング ※旅費実費は各自負担 | (調整中) |

▶現地会場・参加申込

FAX からの申込

0195-78-8883

チラシ下段申込書ご利用ください

WEB からの申込

右記QRコードより申込
可能です。



▶ウェビナー・参加申込

右記QRコードよりウェビ
ナー申込可能です。



【主催】株式会社八幡平DMO

(本事業は八幡平市からの委託を受けて(株)八幡平DMOが実施致します。) 【お問合せ】 株式会社八幡平DMO 担当/柴田・田村 | 電話 0195-78-8882

FAX 申込

| お名前 | 所属 | 連絡先 |
|---------------------------|--------------------------|------------------|
| 第1回 9/16(金) 10時～13時 参加 | 第2回以降 参加希望 希望する・希望しない | ご伝言・ご希望等 (参加人数等) |