

## ■JALファーストクラスのシェフと八幡平食材のコラボ！「八幡平山弁」試食会を開催！（畑）

駅弁ならぬ「山弁」！日本航空株式会社様とのご縁で、JALファーストクラスのシェフと一緒に「八幡平山弁」を開発しています。八幡平の食材をふんだんに使ったこだわりの山弁、美味しさや栄養面はもちろんのこと、実は、製造工程から菌の繁殖を抑えて品質保持、リュックで持ち歩いても美しい盛り付けをキープ…などさまざまな工夫を施し、機能的にも配慮した、まさに山歩きのためのお弁当なのです。今後、メニューの改良を重ね、来年の春にはお披露目できる予定。完成まで、どうぞお楽しみに。

※八幡平DMO Facebookにてメディア記事のURLを掲載をしています。宜しければ是非ご覧ください。

URL:<https://bit.ly/3RiDm3l>



## ■レンタカーを利用してディープな北東北の旅を実現！（楊）

八幡平DMOの提案で、令和4年度台湾人向け「北東北レンタカー旅」宣伝事業を、秋田犬ツーリズム・かづのDMO・VISITはちのへの3社と共同で実施。本事業では、東北訪問が多い、北海道・沖縄でのレンタカー旅に慣れた台湾人をターゲットに、各エリアの魅力情報をオンラインで発信しています。



レンタカー事業LP：<https://www.northerntohoku-cartours.com/>

その他にも、日本国内で様々なイベントを開催しています。例えば、自ら考えたレンタカー旅の行程をSNSで投稿してもらったり、特定の観光スポットでパスポート提示すると、ご当地のプレゼントがもらえたり(八幡平ではサラダファームさんにご協力を頂いています！)、また、台湾現地展覧会に出展するなど、緩和が進むインバウンド旅行を八幡平へ呼び込めるように頑張ります。

## ■参加者が体験レポートをSNSに投稿！Yahoo!ニュースにも掲載！「あしろグルチャリ」体験会の開催(田村)

今年度よりスタートした新観光アクティビティ「あしろグルチャリ」！ここ数年安代エリアで新しく始まった数々の商品やサービスを、遠方からの観光客だけでなく、八幡平市近郊に在住の皆様にも改めて魅力を楽しんで頂く目的で体験会を開催致しました。当日は盛岡市や北上・奥州・紫波等から16名が参加。参加者全員がSNS利用者であり、体験レポートを投稿頂いたことで、今回の体験会効果として、あしろグルチャリは約4340名の方に知っていただくことが出来ました(Instagramリーチ数)。年度内に開催する観光アクティビティ体験会はあと2回開催予定です！是非ご参加ください！

※当日の様子等は八幡平DMO Facebookにて掲載をしています。

宜しければ是非ご覧ください。

URL:<https://bit.ly/3UOSDMn>



## ■観光業成功の重要事項は「地域連携」と「CRM」/「第1回観光地域・経営人材育成セミナー」開催(田村)

9月16日にJTIC.SWISS代表 山田 桂一郎氏をお招きし、セミナーを開催致しました。八幡平市長、八幡平市議、そして地域の事業者様16名にご参加頂き「観光地域づくり」の観点を含め、顧客データの活用でお客様を生涯顧客化してゆく思考やノウハウを共有した場となりました。本セミナーは全4回の開催で、今回は株式会社岩手ホテルアンドリゾート顧問皆川賢太郎氏、スキー場支配人畠山護氏、株式会社東北リゾートサービス代表取締役総支配人佐藤圭一氏にご登壇頂きます。

(11月10日(木)10時30分～13時、安比ロッキーンにて開催)

※詳細は八幡平DMOのFaceBookに掲載をしています。ぜひご覧ください。



URL:<https://bit.ly/3CkAbnU>

## ■ロジタンデムのE-BIKEツアー(柴田)

観光庁「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品」の創出事業の採択を受け「馬が再生する野芝と水源地、その流域の食文化を巡るE-BIKEライド」事業がスタートします。この事業ではロジタンデム様と中のまきばから安代・七時雨までをガイドするE-BIKEのツアーを造成。SDGsを絡め、馬による自然景観の再生で注目される中のまきばから漆器と地場食産業の町である安代/荒屋新町を巡り、更にはサウナと星空で注目される七時雨までを結び付け、地域の魅力を点から面にしていきます。

## ■八幡平を舞台にした企業研修がいよいよ開始(柴田)

八幡平の松尾鉱山、地熱発電、ジオファーム、スマートファーム、暁ブルワリーなどを巡る企業研修がこの秋実施されます。この事業は日本能率協会マネジメントセンターの越境学習“ラーニングワーケーション”として実施されるもので、八幡平では来るべき循環経済(サーキュラーエコノミー)を学び、また中のまきばの馬による自然景観の再生や八幡平の移住者の価値観に触れながら、今後の企業のサービスに求められる「ウェルビーイング(≒幸福)」を考えます。八幡平だからこそできる価値観を揺さぶる研修は、企業だけでなく、首都圏の進学校からも注目されています。

## ■VISIT JAPAN トラベル&MICEマート(VJTM&VJMM)に参加しました！(オバイア・揚)

9月22日～24日に東京ビッグサイトで行われたVJTM&VJMMに参加しました。VJTM&VJMMは海外の訪日旅行取扱旅行会社等と日本全国の観光関係事業者が一堂に会し、様々なインバウンド関連ビジネスを創出する国際商談会です。今年は海外や日本全国か250社以上の旅行関連企業が参加し、八幡平DMOも専用ブースを設け、訪日旅行代理店と27件の商談を行いました。10月11日からインバウンドの観光目的での来日が制限なく認められることから、旅行会社からは日本ツアー販売に対する多大な意欲と熱意が感じられました。特に東北地方はリピーター向けと考えられており、大きな関心が寄せられていると感じました。※詳細は八幡平DMOのFaceBookに掲載をしています。ぜひご覧ください。

URL:<https://onl.sc/siN1YsQ>



## ■八幡平の観光に関するデータに特化したサイトが10月より公開になります！(長野)

八幡平DMOの公式サイト上で、10月より八幡平観光に関するデータに特化したサイトが公開となります。八幡平DMOのCMOによる四半期ごとの八幡平観光の現状分析レポートをはじめ、データを活用したCRM施策やマーケティングのコツ、観光客やインバウンドの実際の声の紹介など、データに関するコラムを定期的にお届けしていきます。サイト上で八幡平DMOが構築するダッシュボードへのアクセスもお申込みいただけます。地域で一体となり、データを活用した八幡平のファンづくりを目指していきましょう！