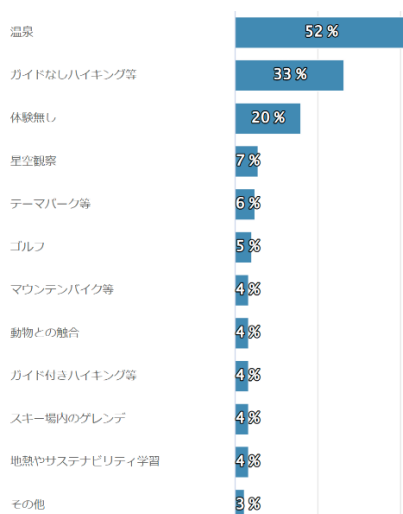


八幡平 DMO マンスリーレポート（9月）：アクティビティ体験

株式会社八幡平 DMO は、八幡平・安比を訪れる観光客の属性やニーズ、満足度などをタイムリーに把握するため、令和 3 年 12 月以降、八幡平市内の宿泊施設と一体となり観光客に対してアンケートを毎日実施しています。本レポートでは、2022 年 9 月にアンケートで収集した 114 名の回答から八幡平・安比の 9 月のアクティビティ体験を分析した結果と、八幡平 DMO が実施した「あしるぐるチャリ体験会」の参加者に対する体験アンケートの結果をご紹介します。

9月の観光客に人気のアクティビティは、「温泉」、「（ガイド無し）のハイキング」、そして「体験無し」！？



9月の観光客が実際に体験したアクティビティは、全体の52%が「温泉（宿泊している施設以外）」と一番多く、その次に33%が「ガイドなしハイキング等」、20%が「体験していない」の順に回答が多かった。この傾向は先月（8月）も同様の傾向があり、八幡平の夏のアクティビティとして「温泉」と「ハイキング」が認知されていることがわかる。

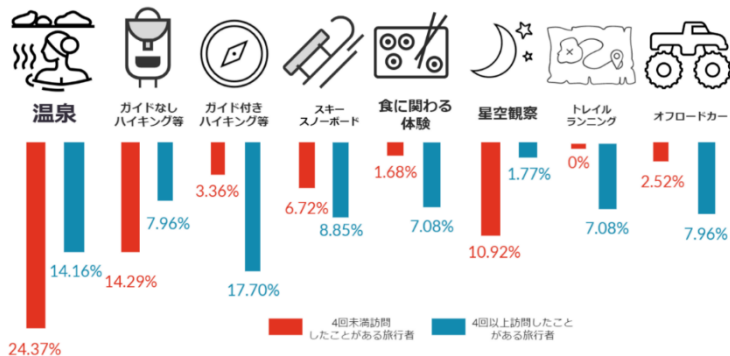
次に回答が多かった「体験無し」の理由は二通りの解釈ができる。まず、何も体験をせずにホテル滞在を楽しむ「ホテルステイ派」である。近年の新たな旅スタイルとして注目されている。一方で、何か体験したかったけど、体験したいアクティビティがなかった、あるいは周知されていなかったことが考えられる。過去の「体験なし」と回答した旅行者の中には、「若者向けのアクティビティが無い」というコメントもあり、現に9月の調査でも20代は「体験していない（38%）」と回答している割合が他の世代よりも多い結果となっている。

次回体験したいアクティビティは、性別、年齢、訪問回数など、旅行者の属性で大きく異なる。



一方9月の観光客が次回体験したいアクティビティは、実際に体験したアクティビティ同様に「温泉（58%）」が一番回答が多く、続いて「ガイド無しのハイキング等（29%）」、「スキー、スノーボード（グレンデ）（25%）」という結果となった。性別別にみると、温泉は共通して人気が高いが、二番目に人気のアクティビティは、男性は「スキー、スノーボード（グレンデ）（32%）」である一方、女性は「ガイド無しのハイキング等（35%）」となった。また、「ガイド有りのハイキング等」も男性（3%）と比較し、女性（20%）と高かった。

また20代の体験したいアクティビティとして、「キャンプ、グランピング」の割合が23%と全体の12%と比べても高い。これは年間を通じても同様の傾向がみられるため、「キャンプ、グランピング」は若い世代に対する訴求ポイントになると考えられる。

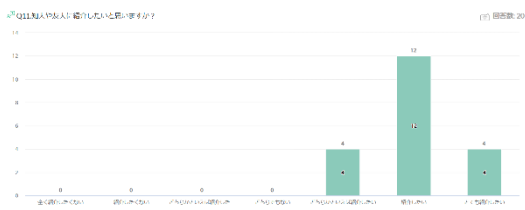


9月の旅行者が今後体験したいアクティビティに関して、訪問回数によっては異なる傾向がみられた。今回の分析では、八幡平への訪問回数が4回未満のライトファンと4回以上の訪問経験があるコアファン層を比較してみる。コアファンは「ガイド付きのハイキング等」、「食に関する体験」、「トレイルランニング」、「オフロードカー」を体験したいアクティビティとして挙げる一方で、ライトファンは「温泉（宿泊施設以外）」、「ガイドなしのハイキング等」、「星空観察」を挙げている。

八幡平・安比の訪問回数、つまりファン度によって求めるニーズが大きく異なることがわかる。

最後に、八幡平 DMO が9月に主催した「あしろグルチャリ」の体験会の参加者に対するアンケート結果から、実際のアクティビティ参加者の声を紹介する。あしろグルチャリは、八幡平市の安代地区の自然と食を楽しみながら電動自転車で巡るツアーで、今回20名が体験ツアーに参加した。

「あしろグルチャリ」を知人・友人に招待したいと思いますか？



今回体験したアクティビティの推奨度は非常に高く、具体的には「アクティブな友人」「自然が大好きなアウトドア派の友人に紹介したい」「美味しいものとアクティビティが好きな人」といった、アウトドア派の声が多かった。中には、「フランスに住んでいるホストファミリー。日本の文化に興味があって、アクティブなので楽しんでくれそう」というインバウンド観光客に対する期待もあげられた。

「あしろグルチャリ」の改善ポイントは？

一方ツアーの改善ポイントとして、「協賛店の食事できる時間（お昼）を伸ばしてほしい。」「危ない道が多いように感じた」「地元のガイド無しでも楽しめるように、りんどう畑の紹介、川沿い鮎釣りとかの紹介あればうれしい」などの声が上がった。今後の改善策のヒントを得ることができ、E バイクと食のコラボという新たな八幡平の魅力の可能性を実感できる結果となった。



八幡平を訪れる観光客の声を日々収集し、分析した結果を「Voice of Hachimantai」としてダッシュボードで可視化し、皆様に無料でご提供しております。ご希望の方は、[八幡平 DMO ウェブサイト内「観光データ」ページ](#)よりお申込みください。

本レポートに関するご質問や「こんな分析してほしい」、「アンケートでこれを聞いてほしい」など、データに関するご

要望などございましたら、ご遠慮なくお申し付けください。皆様のお声をお待ちしています。