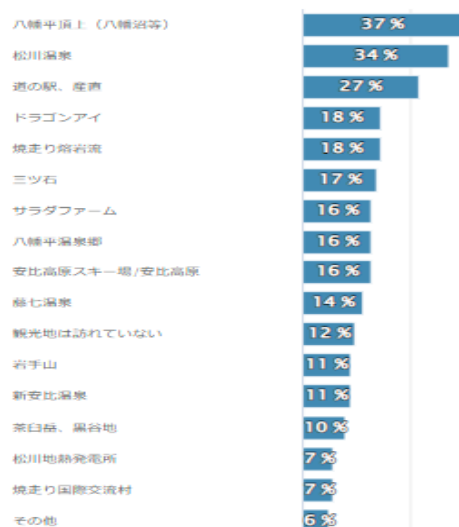


八幡平 DMO マンスリーレポート（9月）：自由回答

株式会社八幡平 DMO は、八幡平・安比を訪れる観光客の属性やニーズ、満足度などをタイムリーに把握するため、令和 3 年 12 月以降、八幡平市内の宿泊施設と一体となり観光客に対してアンケートを毎日実施しています。本レポートでは、2022 年 9 月にアンケートで収集した 114 名の自由回答を分析した結果をお伝えします。

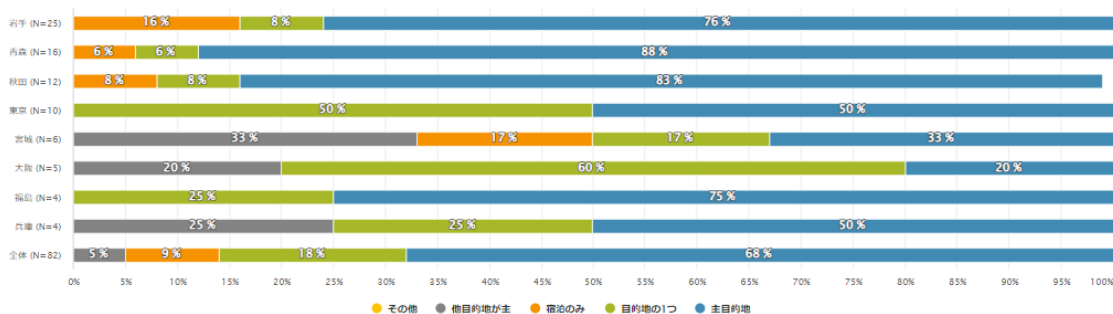
今回の旅行において、宿泊施設以外で八幡平・安比で訪れた場所はどちらですか？



9 月は旅行者が宿泊施設以外で訪れた場所として「**八幡平頂上（八幡沼等）**」、「**松川温泉**」、「**道の駅、産直**」の回答が多くあった。先月と比較し、「**松川温泉**」と回答する方の割合は大幅に増えており、秋に向けて温泉を目当てに八幡平を訪れる旅行者が増えてきていることがわかる。来月は松川温泉以外の温泉を訪れる数が増えてくると予測できる。

その他の訪れた場所の自由回答として今回初登場したのが、8 月に安比に開校した「**ハロウインターナショナルスクール安比ジャパン**」であった。今後の新たなターゲットとして、ハロウ関連の観光客の動向も注目すべきところである。

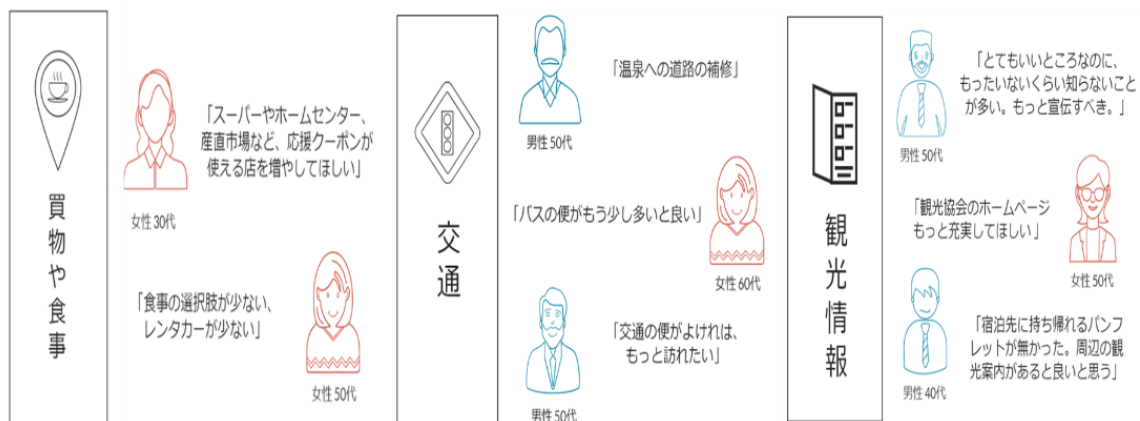
八幡平・安比が旅の目的地でしょうか。またはついでに立ち寄った場所でしょうか？



回答者全体の 65% が八幡平・安比が旅の「**主目的地**」と回答しているが、旅行者の属性によってその割合も異なっている。例えば、旅行者の居住地別にみても、岩手や青森、秋田などの近県からの旅行者は「**主目的地**」と回答した割合が多く、一方で東京や大阪は「**目的地の1つ**」と回答する割合が多くなっている。「**主目的**」以外の訪問した場所として、一番回答が多かった観光地は、「**盛岡**」、続いて「**秋田（乳頭温泉を含む）**」であった。東北以外で一番観光客が多い東京からの旅行者は、盛岡という回答はなく、「**十和田、釜石、岩手山、三石山、八戸、松川温泉、秋田駒ヶ岳**」を八幡平・安比以外の訪問先として挙げている。

八幡平の観光で改善すべき点、直すべきポイントやご意見などございましたら具体的にご記入ください。

最後に、八幡平をより良い観光地とするためのヒントとして旅行者からの声を紹介する。アンケート内で自由に回答頂いた意見は、主に「買い物や食事」、「交通」、「観光情報」の分野で多く意見を頂いている。



上記の意見は、八幡平に愛着がある、また戻ってきたいから改善してほしいというファンであるがゆえの声が多いのが特徴である。「**何もいうことが無いくらい、素晴らしい (男性 30代)**」「**非常に満足しています。これまで以上に繁盛することを願っています (男性 60代)**」といったポジティブな声も頂いている。指摘頂いた課題に対して真摯に耳を傾け、タイムリーな施策に落とし込む。そしてポジティブな意見を頂けるファンを増やす、これこそが地域でリピーター施策につながるファンの声を活用したマーケティングといえる。

八幡平を訪れる観光客の声を日々収集し、分析した結果を「Voice of Hachimantai」としてダッシュボードで可視化し、皆様に無料でご提供しております。ご希望の方は、[八幡平 DMO ウェブサイト内「観光データ」ページ](#)よりお申込みください。



本レポートに関するご質問や「こんな分析してほしい」、「こういったデータがあれば助かるのに」など、データに関するご要望などございましたら、ご遠慮なくお申し付けください。皆様のお声をお待ちしています。