
Press Release

観光音声メタバースコンソーシアム
株式会社八幡平 DMO

安比高原スキー場を起点に、八幡平のとおきスポットを音でめぐる新たな旅を。
アルペンスキー元日本代表選手・皆川賢太郎さんが音声 AR でガイドするコンテンツ
「HACHIMANTAI SOUND NAVI」をリリース。



観光庁 令和4年度「DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進による観光・地域経済活性化実証事業」に採択された【地域の、地域による、旅行者の為の、音声 AR P/F 事業】を推進する観光音声メタバースコンソーシアム（代表企業：株式会社フェザンレーヴ、ソニー株式会社〔技術協力〕、株式会社 ANA 総合研究所、株式会社サービスマーケティング）は、株式会社八幡平 DMO と協業し、ソニー株式会社の Sound AR™ アプリケーション「Locatone™（ロケートン）」を活用した観光における新たな旅スタイルコンテンツ開発および地域活性化を目的とした取り組みを開始します。この取り組みは、冬季・グリーンシーズンを通して岩手県の安比高原スキー場を訪れるゲストをはじめとした観光客を対象として、八幡平地域の魅力を音でめぐる旅という新しい体験を通じて、八幡平地域のファンを増やし、関係人口拡大につながる機会を創出することが主な目的となっています。

Sound AR は現実世界に仮想世界の音が混ざり合うソニーによる新感覚の音響体験です。株式会社八幡平 DMO と観光音声メタバーソコンソーシアムは、Sound AR を楽しめるコンテンツ「HACHIMANTAI SOUND NAVI」を Locatone アプリ内に 2022 年 12 月 23 日から公開します。

「HACHIMANRAI SOUND NAVI」について

スキーリゾート安比高原スキー場を起点に、八幡平をもっと楽しんで欲しい。そんな想いを込めてあなたをとおきおきの音声 AR でもうひとつの「HACHIMANTAI」へ。

八幡平を縦断し、「国道 282 号線」で行ける、とおきおきスポットをご紹介します。あなたにだけ味わって欲しいもうひとつの「HACHIMANTAI」をスマートフォンの音声ナビでガイド。「食」「文化」「温泉」、そして「賑わい」「アクティビティ」スポットへ、ナビゲートします。（所要時間：約 3~5 時間程度）

ナビゲーターはアルペンスキー元日本代表の皆川賢太郎さん。安比高原スキー場におけるウインターシーズン来場者数を倍に、通年 100 万人の来場者数を目指していく「安比パレー構想」について地域と連携協力しながら取り組みを始めています。今回、ウインタースポーツを楽しみに来られる安比高原スキー場から、八幡平・安比の「うれしい」「おいしい」を味わって欲しい、地元目線でのとおきおきスポットと魅力溢れる八幡平のひとつの出会いも楽しんでいただきたい、という想いを込めてあなたをご案内します。

本コンテンツは 2022 年 12 月 23 日から 2023 年 11 月 30 日の約 1 年間にわたり、無料で提供されます。

1. コンテンツ提供期間
令和 4 年 12 月 23 日（金）から令和 5 年 11 月 30 日（木）まで
2. 開催場所およびアプリにおいて提供されるコースについて
「HACHIMANTAI SOUND NAVI」合計 18 スポット（所要時間 3 時間~5 時間）
3. 参加にあたって必要となるアイテム
A スマートフォン
B イヤホン（耳を塞がない開放型ヘッドホン推奨）
4. 参加方法
① 「Locatone」アプリを App Store(Apple)または Google Play からインストールしてください。

ダウンロードはこちらから



②「Locatone」アプリ上で「HACHIMANTAI-SOUND ベンチャー」チャンネルから「HACHIMANTAI SOUND NAVI」を選択し、事前に「ダウンロードする」から音源をダウンロードしてください。

③アプリを起動し「ツアーを開始する」ボタンを押すとツアーが開始されます。指示に従ってツアーをお楽しみください。

「HACHIMANTAI SOUND NAVI」スポット（合計 18 スポット）

A 安比高原スキー場 / B 安比 Rocky Inn / C 安比高原駅 / D ジオファーム八幡平 / E 岩手八幡平サラダファームヴィレッジ / F 道の駅にしね / G nollegretto / H イタリアン×和食 Luce〜ルーチェ〜 / I ふうせつ花 / J SHIMONO528 / K 焼肉と冷麺の千秋 / L 羽沢製菓 / M 八幡平市博物館 / N 安比漆器塗工房 / O 八幡平市松尾鉱山資料館 / P 暁ブルワリー八幡平ファクトリー / Q 新安比温泉静流閣 / R わしの尾

◎スポットは地図をご覧になって好きなところを自由にお回りください。

◎時間が限られている方向けにモデルルート7スポットが設定されています

(A→G→I→J→N→Q→R) 全スポットを回る場合と、モデルルートを回る場合、コンプリートボイスを聞くことができます。

◎幾つかのスポットではガイドブックで紹介される「合言葉」をお店のスタッフに伝えることで参加者向け特典をご用意しております。

)) Locatone アプリについて ((

Locatone は、ソニーが開発した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験 Sound AR を楽しむためのエンタテインメントアプリです。ツアーを開始し、マップ上にある特定のスポットを訪れると、自動的にその場に応じた音声や音楽が聞こえてきます。音声を聴きながら街をめぐることで、街の新しい魅力や楽しみ方を発見することができます。お手持ちのイヤホンやヘッドホンでお楽しみいただけますが、ソニーの完全ワイヤレス型ヘッドホン「LinkBuds（リンクバズ）」シリーズをご使用いただくと、周囲の音にイヤホンからの音を自然に重ねることができます。

※「Sound AR」および「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

※Locatone 公式サイト：<https://www.locatone.sony.net/>

))本取組の位置付け ((

本取組は、観光庁 令和4年度「DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進による観光・地域経済活性化実証事業(※)」に採択された「地域の、地域による、旅行者の為の音声 AR P/F 事業」の一環として実施します。

※「DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進による観光・地域経済活性化実証事業」について

観光庁では、観光分野における DX の推進により、旅行者の利便性向上や観光産業における生産性向上等に取り組むとともに、地域間・観光事業者間の連携を通じた地域活性化や持続可能な経済社会の実現を目指した取組を推進しています。

・観光庁ホームページ：

https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/digital_transformation.html

・観光 DX 事業公式 Web サイト：<https://kanko-dx.jp/>

・観光庁 DX 事業公式 note：<https://digital-x-project-gov.note.jp/>

・観光庁 DX 事業公式 twitter：<https://twitter.com/digitalxproject>

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

および「HACHIMANTAI ベンチャー」および「Locatone」を活用した観光企画や地域活性化事業企画についてのお問い合わせ先

代表企業：株式会社フェザンレーヴ DX 地域活性化事業グループ（担当 高本・宮脇）

東京都中央区日本橋人形町 2 丁目ビル 13-9 FORECAST 人形町 6F

電話：03-6262-3693 メール：takamoto@faisunreve.co.jp

(協力)

株式会社八幡平 DMO

岩手県八幡平市大更第 25 地割 68-2D 2F

電話:0195-78-8882