

八幡平DMO代表取締役社長挨拶

この度、八幡平DMOの代表取締役社長に就任しました寺田匡宏です。

八幡平が直面している課題は地域開発です。

八幡平の得意とする農林水産業や製造業が育む魅力や価値を、観光という輸出産業を手段としていかに地域外に売り、地域全体が利益を享受するか。八幡平市観光協会をはじめ諸団体との連携を深め、これまでお世話になってきた畑ともどもシティセールスに貢献して参りたいと存じます。

寺田匡宏

◆「VISIT JAPAM トラベル&MICEマート2023」に参加します！

日本政府観光局(JNTO)主催の「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023」が10月26日から28日まで大阪で開催されます。これは**日本国内の観光関係団体・企業と海外の旅行会社が商談を行う日本最大のインバウンド商談会**です。

八幡平DMOは2年連続の出展をします。昨年は東京開催のハイブリッド方式(会場における対面商談とオンライン商談の組み合わせ)で行われましたが、今年は4年ぶりのリアル対面形式で開催されます。南北アメリカ、ヨーロッパ、インド、東南アジア、オーストラリア、シンガポールなどの**主要国から268社の海外の旅行会社が参加見込み**です。

八幡平DMOは、岩手ホテル&リゾート及び東北リゾートサービス(八幡平リゾート)とともに、12カ国(※)の旅行会社と計29件の商談会を実施する予定です。(オバイア)

※ 北米、欧州、インド、アジア太平洋、東南アジアの旅行会社予定

■今年のBase! TOHOKU事業はインバウンドをターゲットとします

9月12日に盛岡で行われた「Base!TOHOKU」事業検討会に参加しました。本事業は東北観光推進機構が主催する、**東北の温泉郷における旅行者の連泊を目指すことを目的**とした事業です。

本年度はインバウンドをメインターゲットとしています。今回は岩手県内滞在中に体験できるコンテンツについて、OTAへの掲載の仕方も含めて県内温泉郷参加者と共に協議・検討をしました。八幡平DMOとしても、海外OTAへの掲載及び多言語化を進めていますが、より広い圏内の旅行者にコンテンツを発見頂けるように、今後も東北観光推進機構等と協力してまいります。(オバイア・鈴木)