令和5年９月
八幡平の観光の状況
マンスリーレポート

本資料は八幡平市内の宿泊施設様のご協力で、
八幡平を訪れた観光客の皆様のアンケート調査を
月次で分析したレポートとなります。
各宿泊施設や観光施設で配布するQRコードから
スマートフォンで回答頂いたアンケートになります。

作成：2022年11月01日
株式会社八幡平DMO

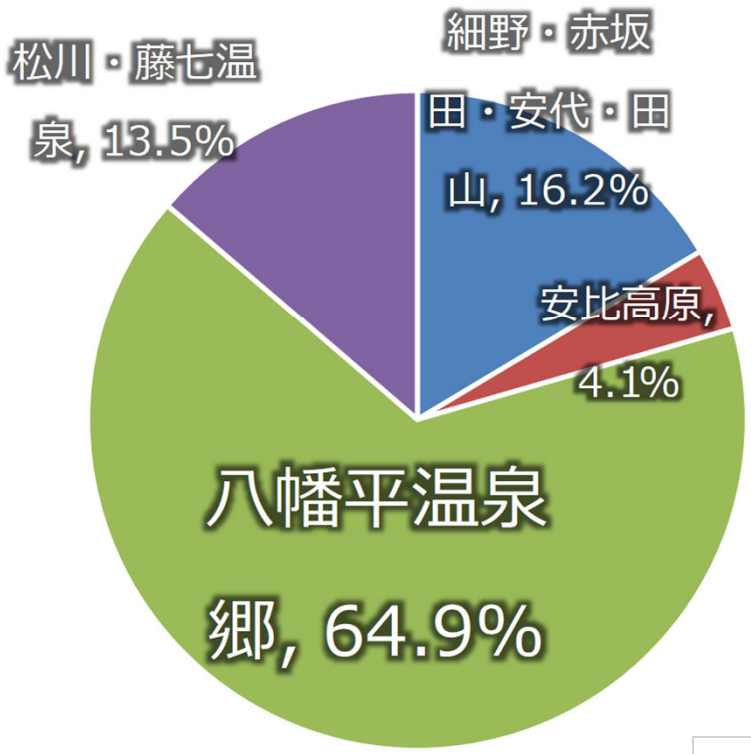
@ 2023 Hachimantai DMO Inc.

1.回答者の構成　①　回答した施設

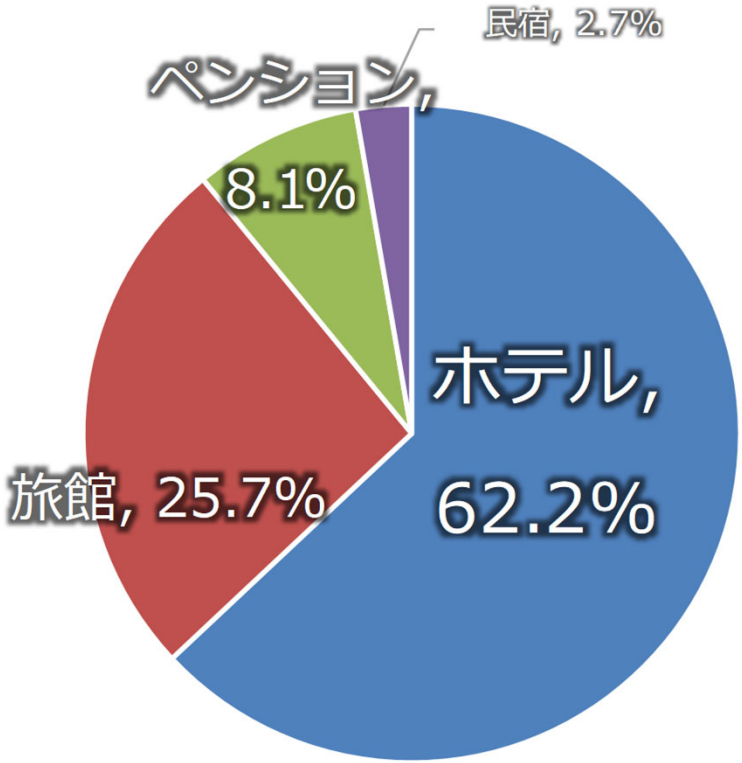
- 回答者が温泉郷とホテルに偏っている為、留意が必要。

- 以下のグラフはあくまでアンケートに回答頂いた数であり、実際の八幡平の来訪者の構成とはズレがあることを留意
- 回答者の64.9%が温泉郷の宿泊者であり、62.2%がホテルとなっている。

回収した施設の地区



回収した施設の業種



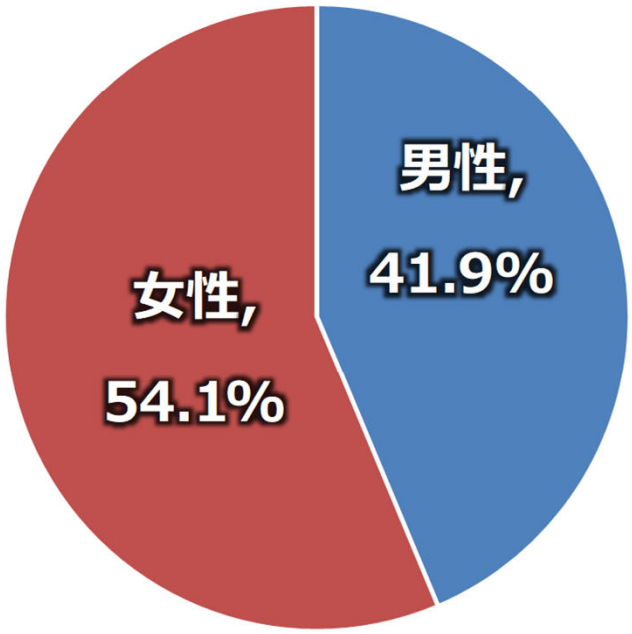
N=74(全回答者数＝74名)

1.回答者の構成　②　男女比、年代別、居住地

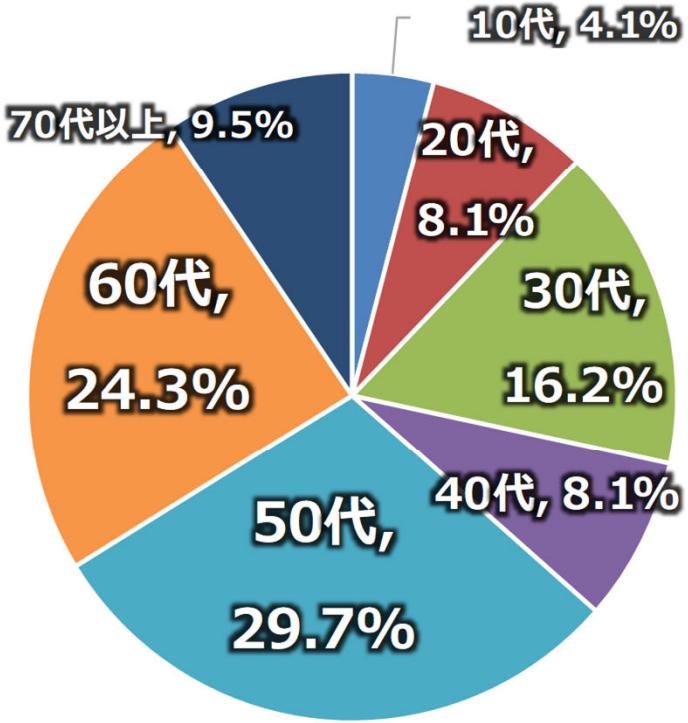
- 女性、5，60台が多く、南関東からのお客様が多い

- 9月のアンケート回答者は74名
- 男女比ではやや女性の回答者が多く、年代ではやや20代、30代が少なく５，60代が半数を占める
- 居住地では8月に引き続き南関東が倍増しており、その他が他の月より多いが、鹿児島、愛媛、冨山、岐阜などの回答があった。

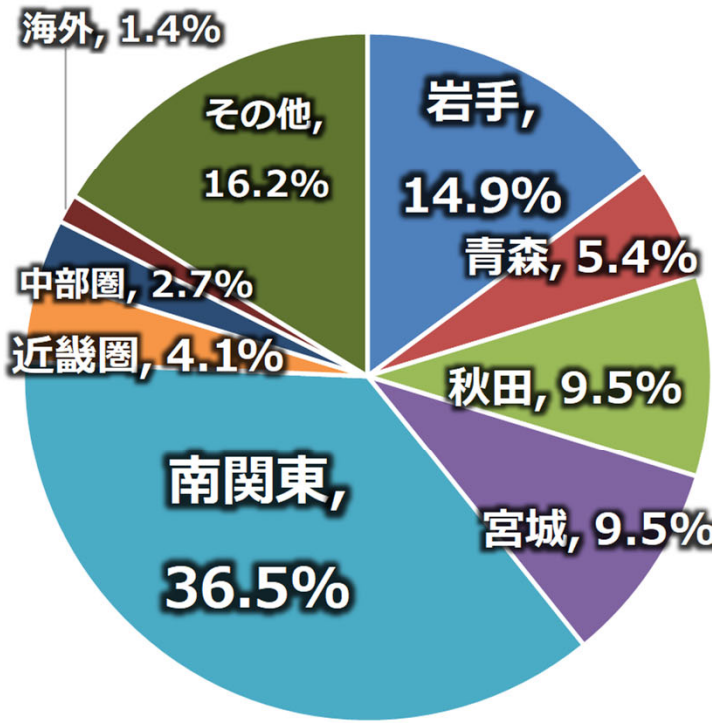
性別



年代



居住地



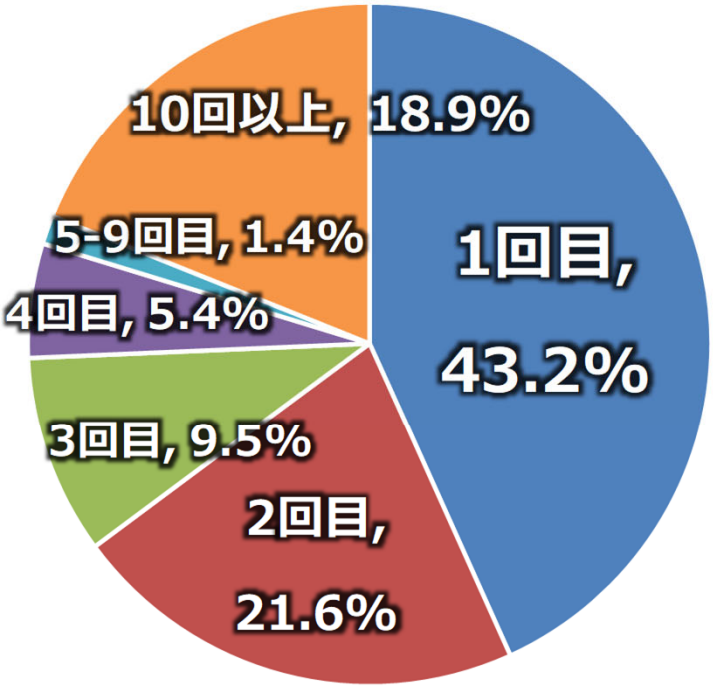
N=74(全回答者数＝74名)

1.回答者の構成　③　訪問回数、グループ構成、訪問目的

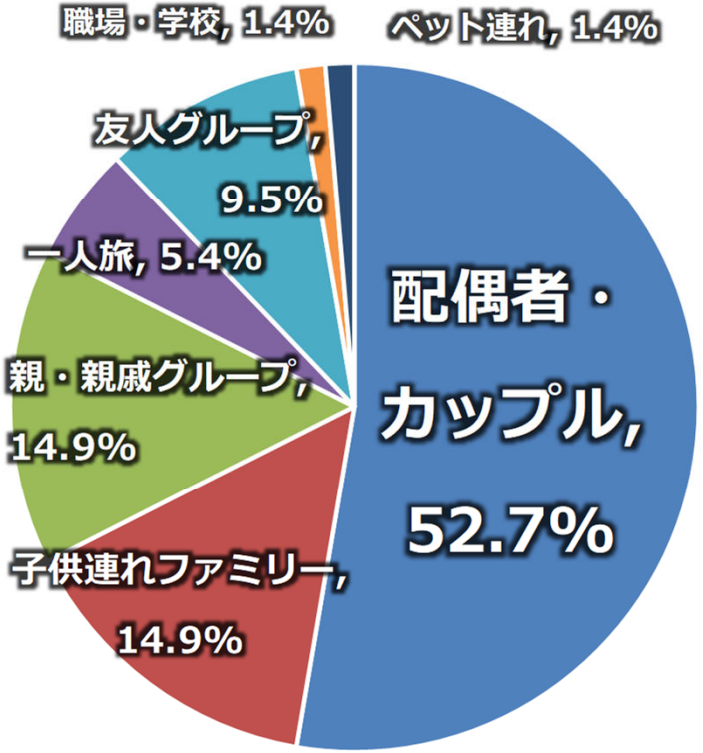
- 9月はリピーターの割合が増え、また7，8月に比べてファミリーが減り、配偶者やカップルが増える

- 7月、8月に比べて2回目の訪問者と10回以上のリピーターが多い
- 7月、8月は子供連れファミリーが多かったが、9月は配偶者、カップルの割合が多い
- ほぼ観光目的のお客様が占める

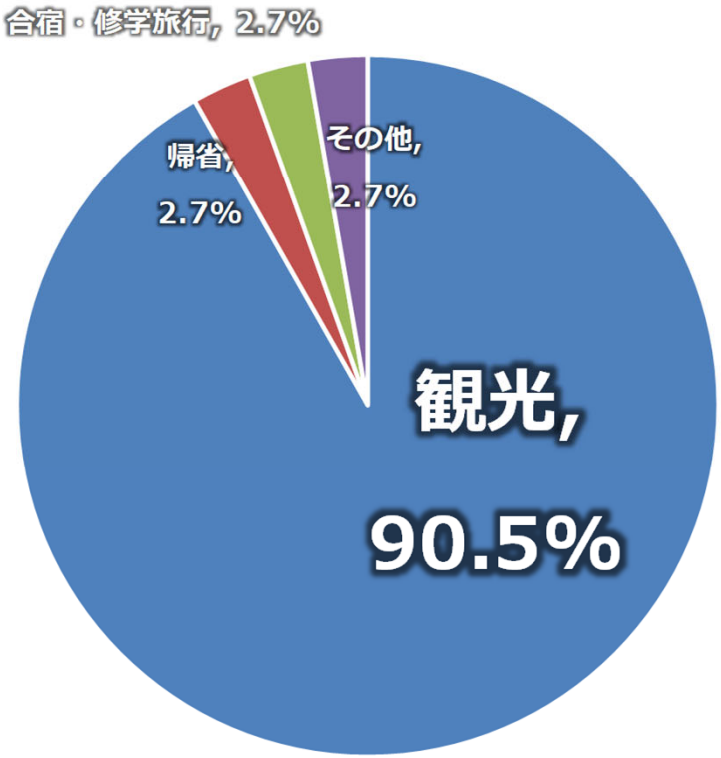
八幡平訪問回数



旅行グループ構成



八幡平訪問目的

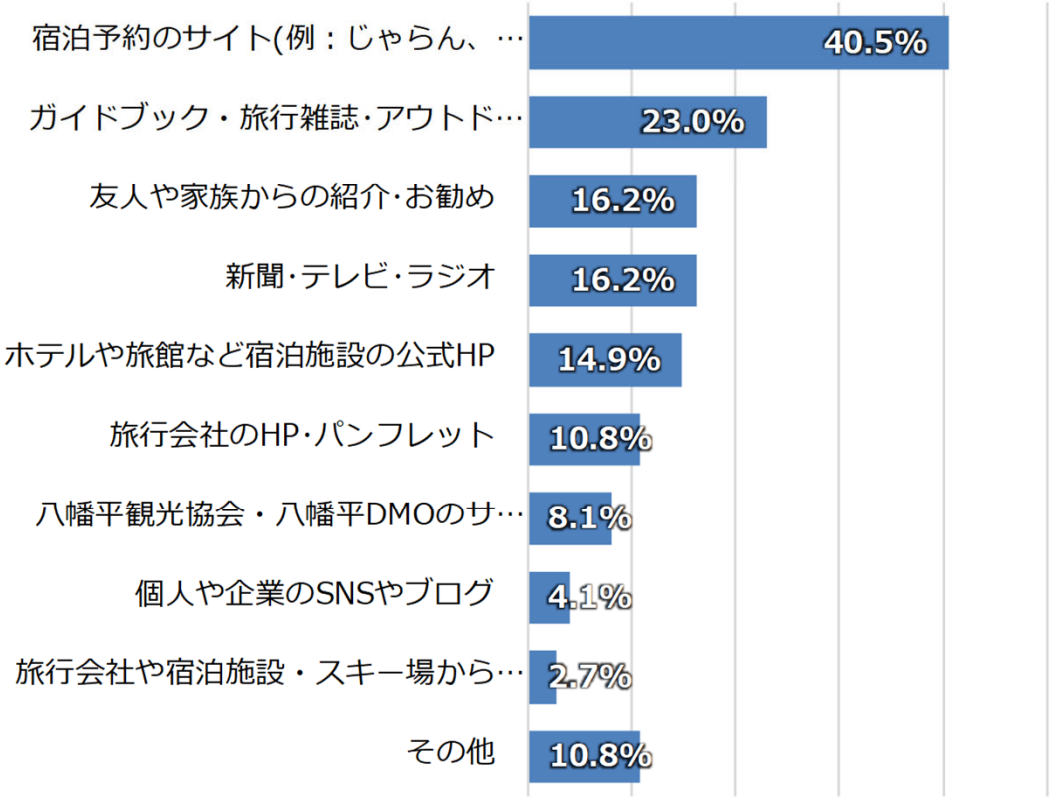


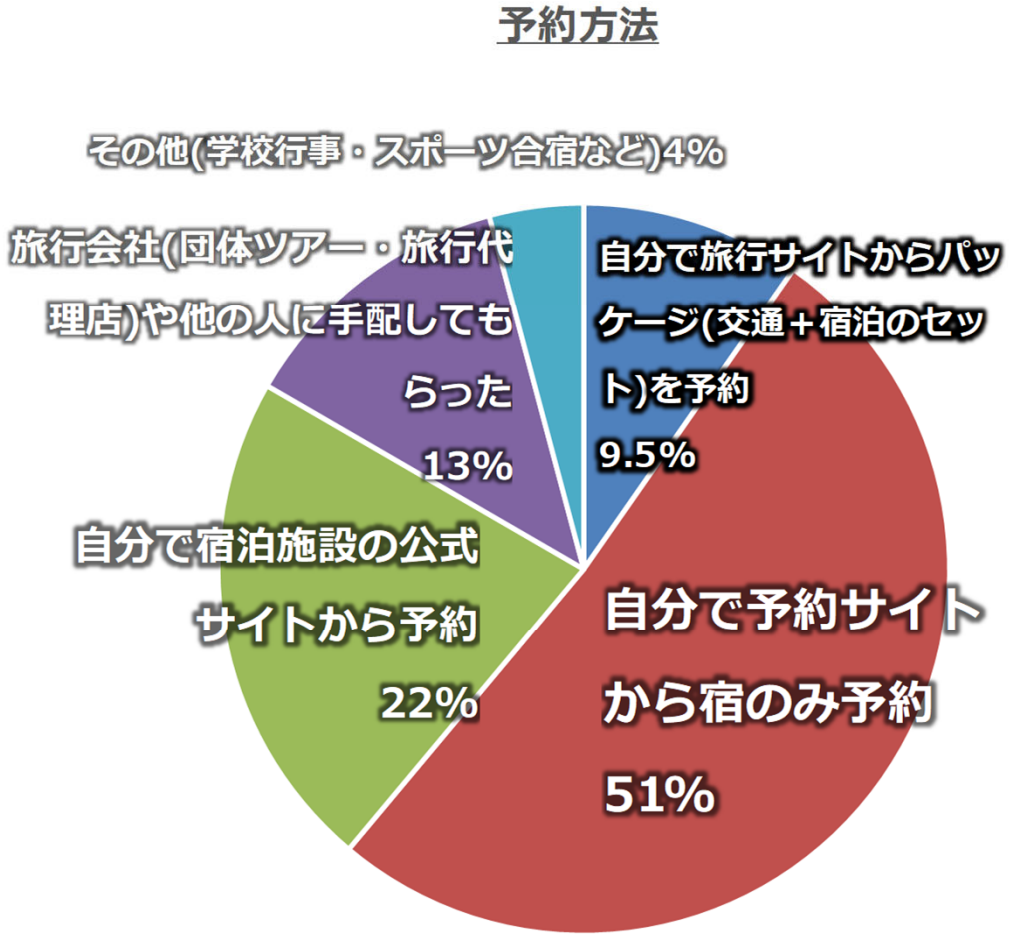
N=71(全回答者数＝71名)

2.観光の行動　①情報源、予約方法

ファミリーが多かった8月に比べて情報源においてもOTAの占める割合が大きい

- 8月はOTAやガイドブックからの情報源が少なかったが、9月はやや戻っている。
- OTA経由の予約が半数を占めるが、7月8月に比べてパッケージ予約が多い。



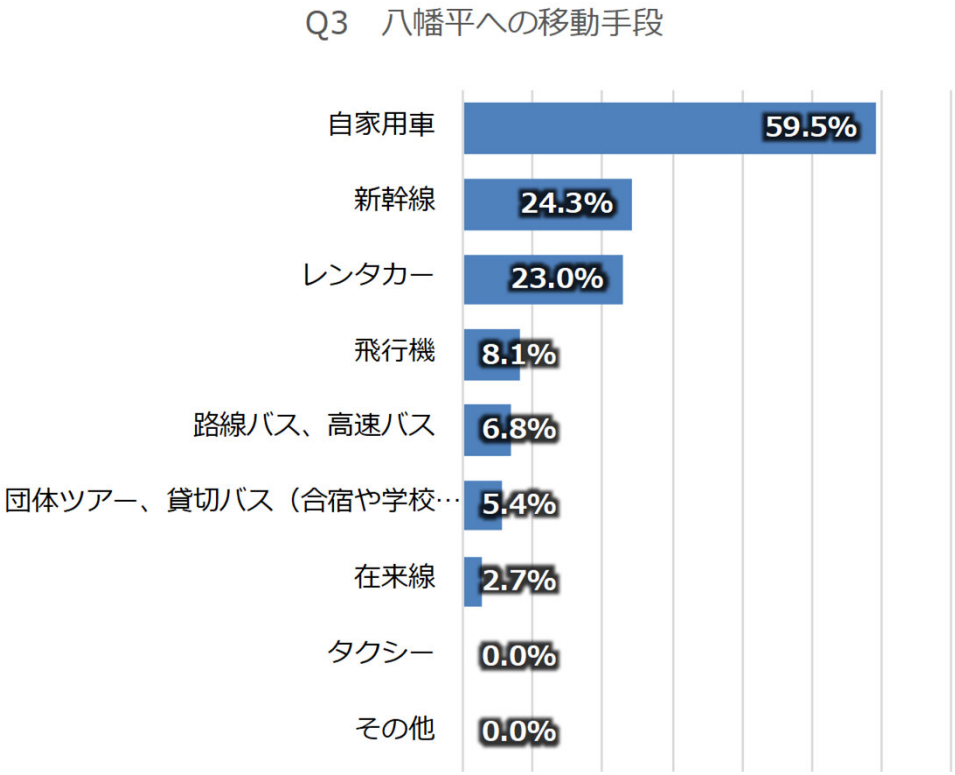


N=71(全回答者数＝71名)

2.観光の行動　②移動手段

- 9月はこれまでで一番自家用車の割合が少なく、レンタカーの利用者が多い

- 30代、40代はほぼ自家用車利用であるが、50代以降は自家用車の利用率は下がり、在来線やバスなどの利用が増える
- 9月は岩手県のお客様でもバス利用が若干増えたものの、基本的には乗用車
- これまで半数近くが乗用車で訪れていた南関東は新幹線とレンタカー利用に加えて飛行機利用者が増えた

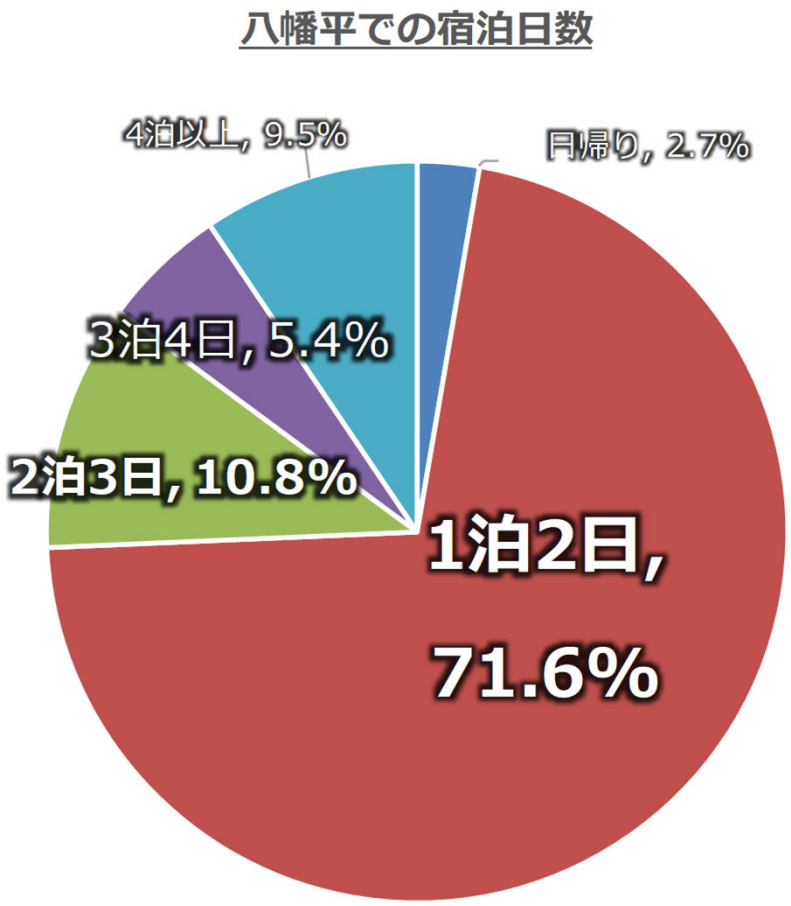


	自家用車	レンタカー	新幹線	在来線	路線バス、高速バス	タクシー	飛行機	団体ツアー、貸切バス（合宿や学校行事を含む）
全体(74)	59.5%	23.0%	24.3%	2.7%	6.8%		8.1%	5.4%
男性(31)	48.4%	29.0%	32.3%	3.2%	16.1%		9.7%	6.5%
女性(40)	67.5%	20.0%	17.5%	2.5%			7.5%	5.0%
その他(3)	66.7%		33.3%					
10代(3)	100.0%	33.3%						
20代(6)	83.3%	16.7%	16.7%					
30代(12)	91.7%	8.3%	8.3%					
40代(6)	100.0%							
50代(22)	59.1%	18.2%	36.4%	9.1%	13.6%		4.5%	
60代(18)	22.2%	38.9%	38.9%		11.1%		16.7%	16.7%
70代以上(7)	28.6%	42.9%	14.3%				28.6%	14.3%
岩手(11)	90.9%				9.1%			
青森(4)	100.0%							
秋田(7)	100.0%							
宮城(7)	100.0%							
南関東(27)	29.6%	44.4%	51.9%	7.4%	11.1%		14.8%	3.7%
近畿圏(3)	66.7%	33.3%					33.3%	
中部圏(2)								100.0%
海外(1)			100.0%					
その他(12)	50.0%	33.3%	25.0%		8.3%		8.3%	8.3%

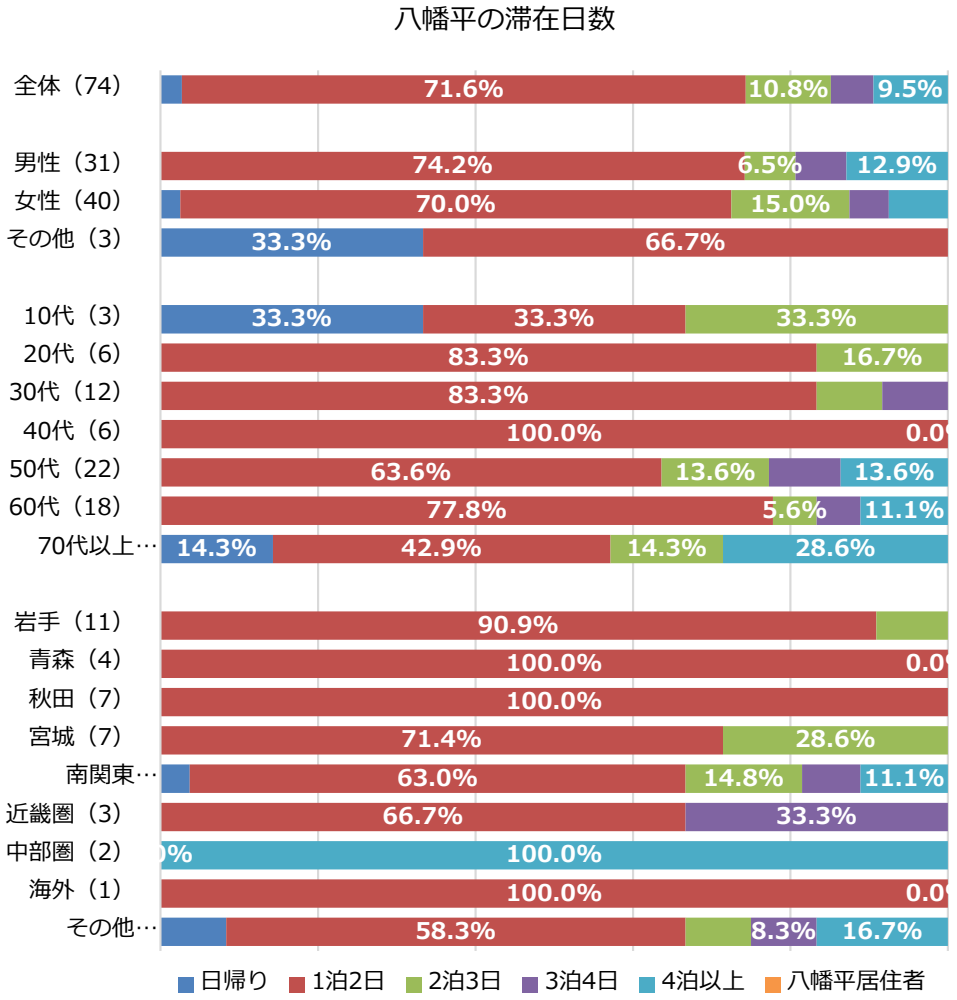
(　)内は回答者数

2.観光の行動　③八幡平での宿泊日数

- 9月はこれまでで一番3泊、4泊以上のお客様が多く、50代以上や南関東、宮城などに連泊が多い
- 7月から倍増した８月に比べても、2泊3日も3泊4日も増加している
- 50代以上で2泊3日以上の連泊の割合が多い
- 居住地では南関東、関西圏、宮城では2泊、3泊の割合が多い



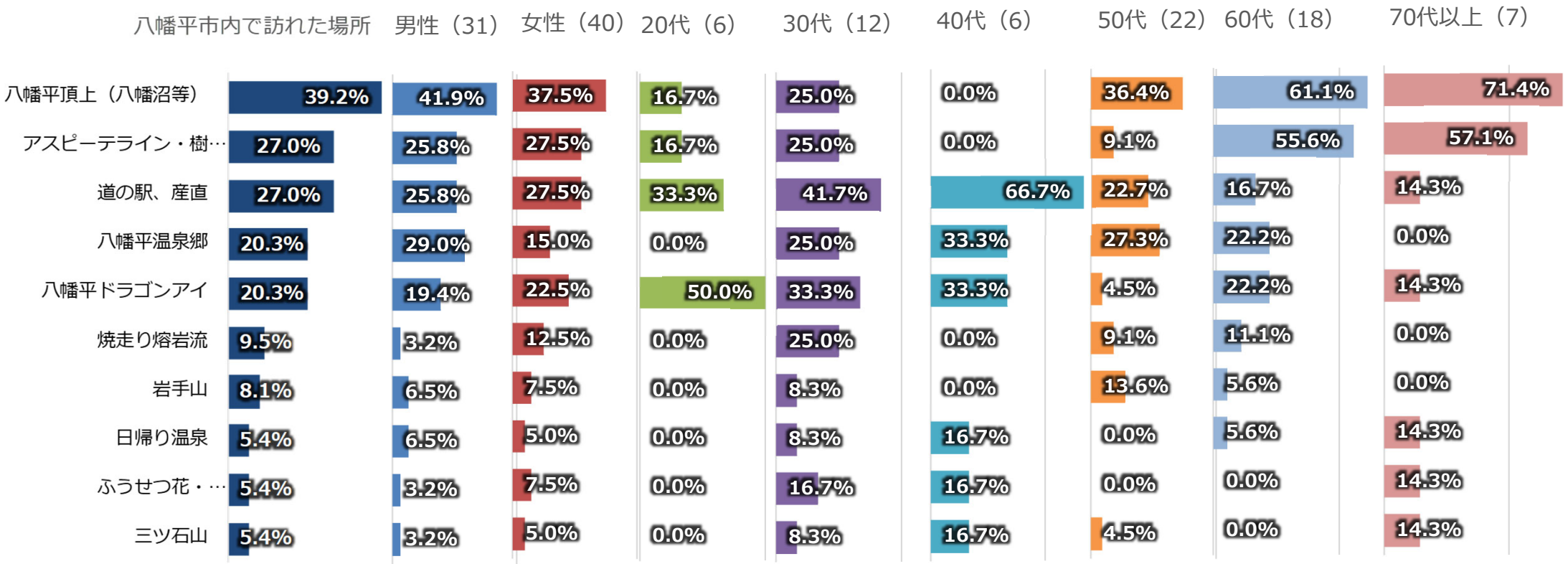
( )内は回答者数



2.観光の行動　④八幡平市内で訪れた場所

- 8月に比べて頂上に行った割合は低いものの、人気の訪問場所はあまり変わらない

- 男性のほうが八幡平頂上や温泉郷へ行く割合が女性に比べて高い
- サンプルが少ないものの、高齢になるほど八幡平頂上などトレッキングに関わるアクティビティをしていると思われる

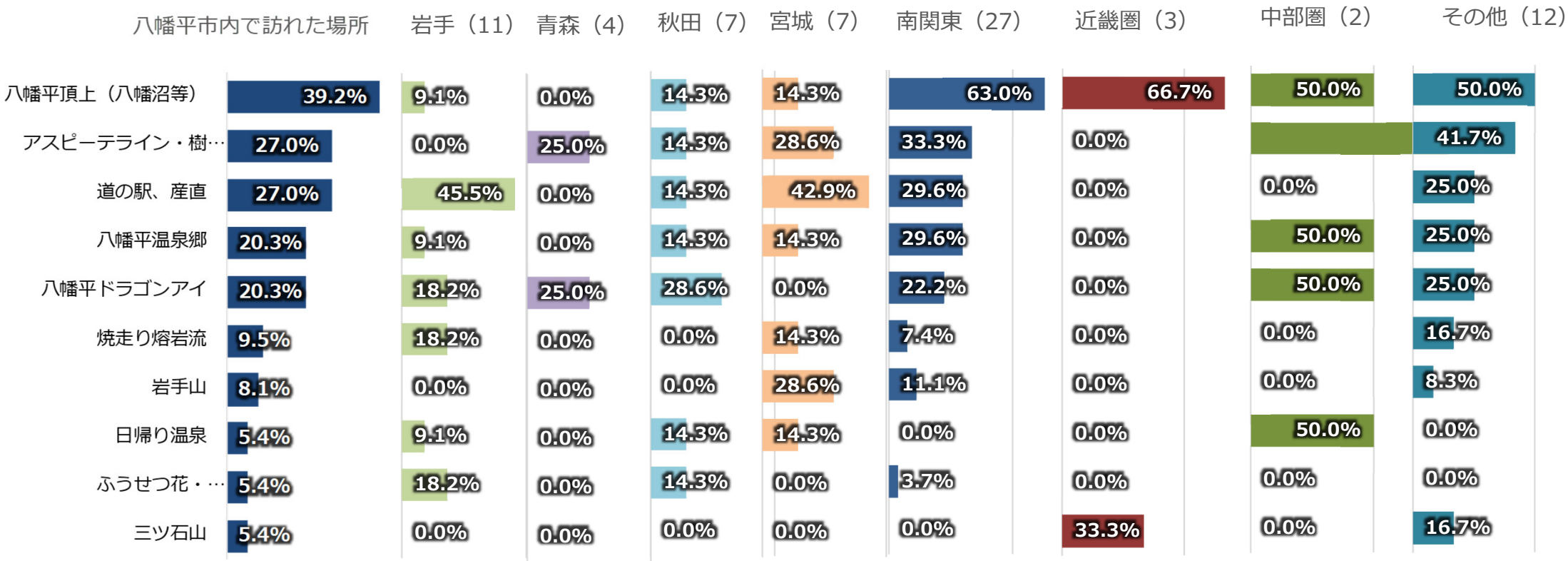


(　)内は回答者数

2.観光の行動　④八幡平市内で訪れた場所

- 岩手、宮城のお客様は道の駅や産直に訪れている割合が多く、八幡平頂上へは南関東のお客様が多い

- 岩手、宮城は道の駅に訪れている割合が多い
- 八幡平頂上は特に南関東のお客様の割合が多い



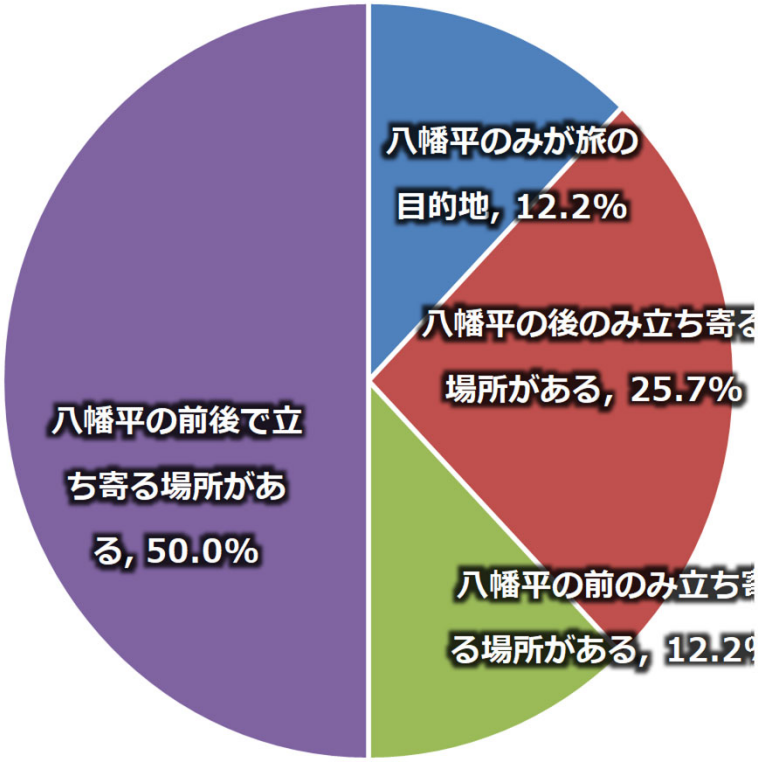
(　)内は回答者数

2.観光の行動　⑤八幡平以外で訪れた場所

- これまででもっとも八幡平のみが旅の目的地のお客様が少なく、盛岡を立ち寄るお客様が多い

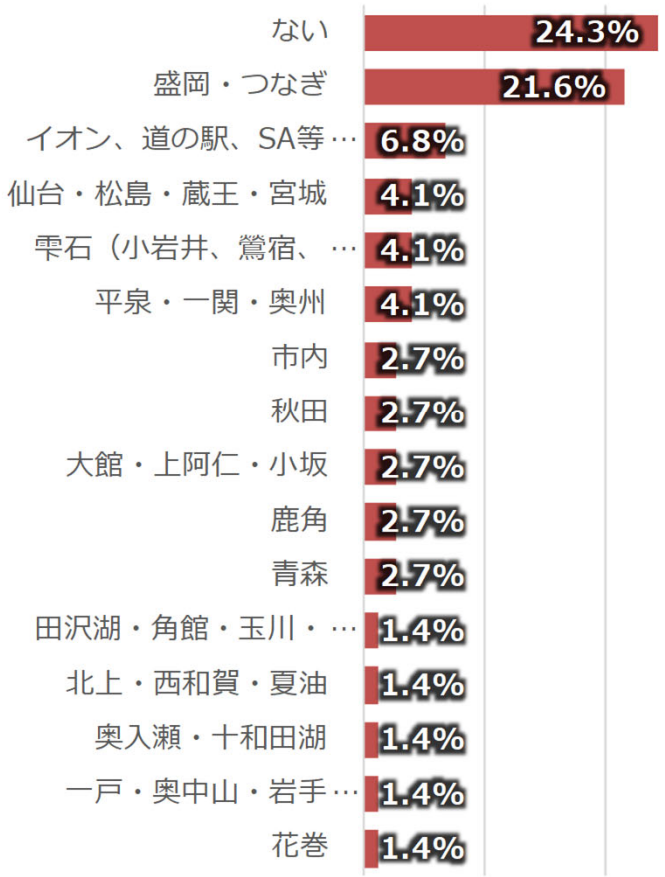
- 盛岡以外では八幡平の前に奥入瀬・十和田湖や秋田が多く、八幡平語には仙台・松島・宮城方向に行く人が多い
- 上記の遠方の有名観光地の次に雫石や平泉や花巻が入ってくる

八幡平での宿泊日数



Q6_1 八幡平の前の訪問地

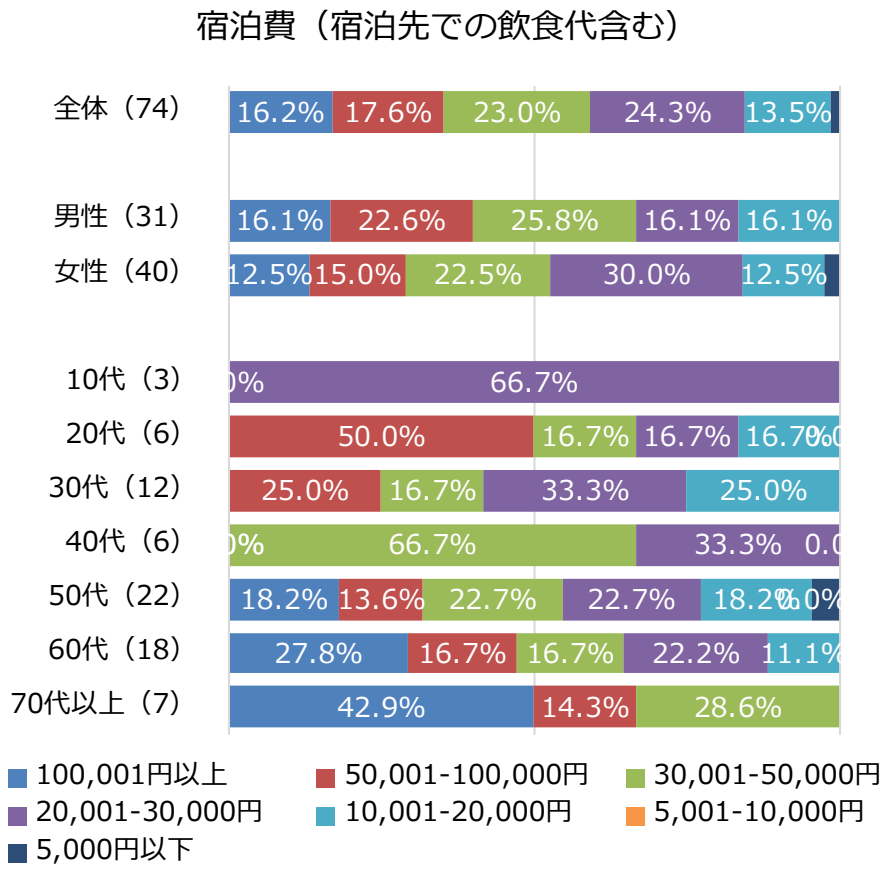
Q6_1 八幡平の後の訪問予定地

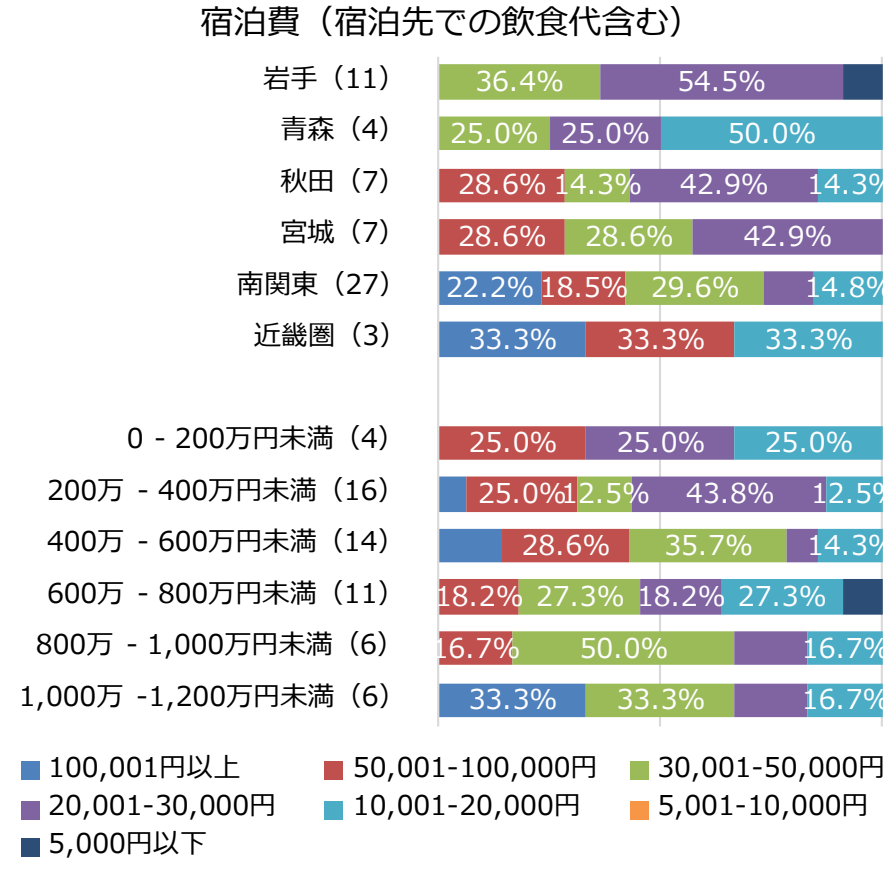


2.観光の行動　⑥観光消費額　宿泊費

- 宿泊費について、50代上は年代が高まるにつれて、また南関東や関西が消費額が高い

- 宿泊費について、50代以降は年代が高くなるほど消費額が高くなる
- また、南関東や近畿圏の遠方が高い傾向にあり、宮城も高い
- 年収では600万～800万よりも400万～600万のほうが消費額は高い。但し、10万円以上の宿泊費は1000万以上の収入がある世代で多い

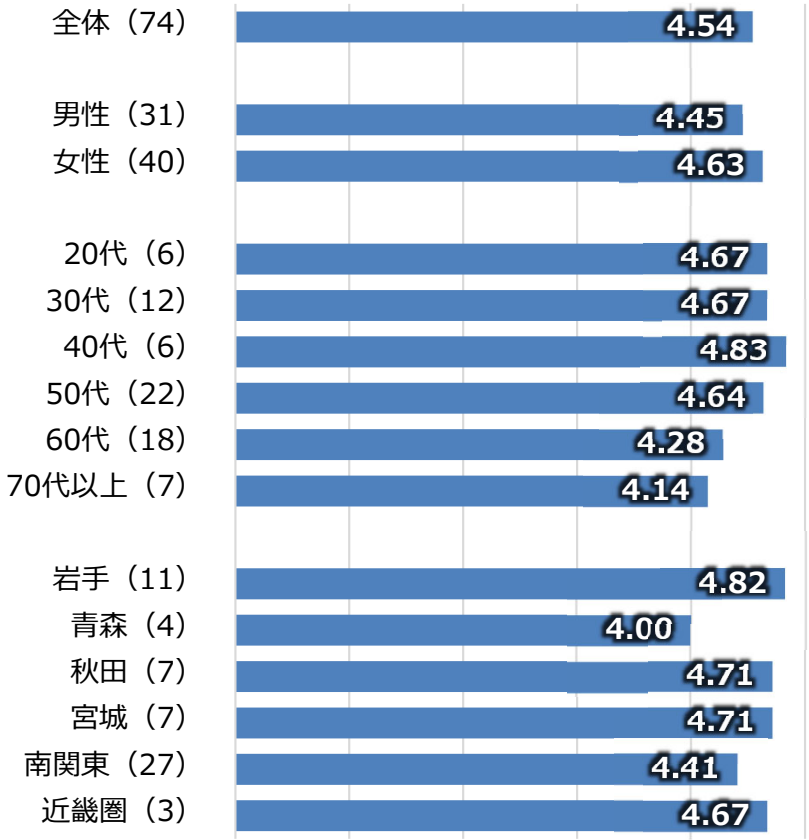




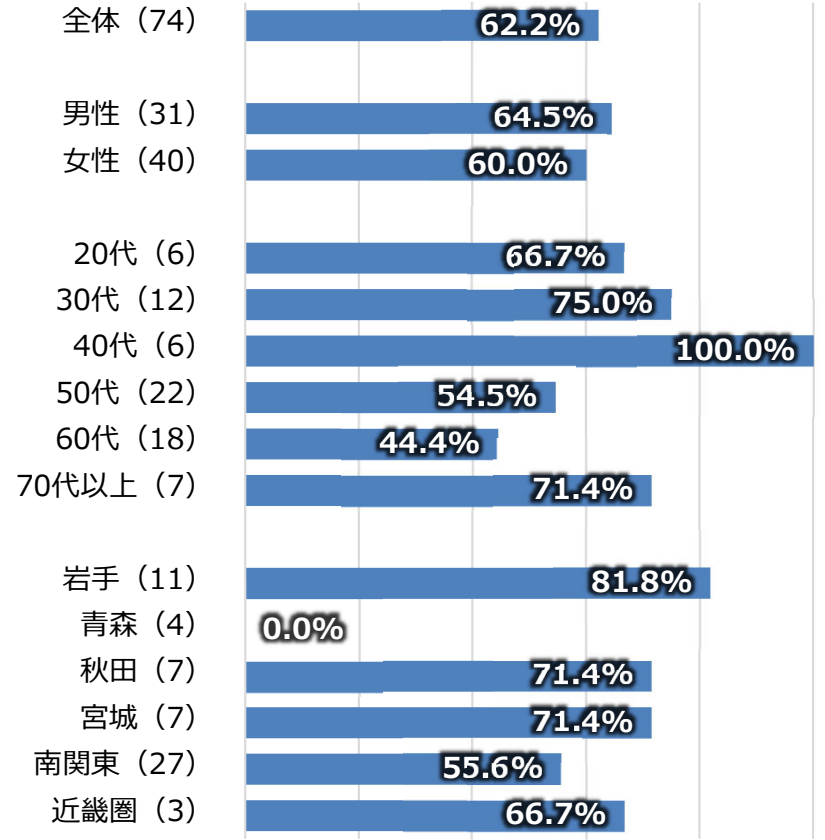
2.観光客の意向　①観光地としての再訪意向と推薦意向

- 再訪意向も推薦意向も消費額やアクティビティの積極的な高齢や遠方居住者ほど下がっており要注意

- 40代が最も再訪意向が高く、以降は年代が上がるほど再訪意向が下がり、NPSも70年代以外はその傾向がある
- 再訪意向は遠方ほど下がる傾向があり、ＮＰＳも高くない。



5点満点中の平均点



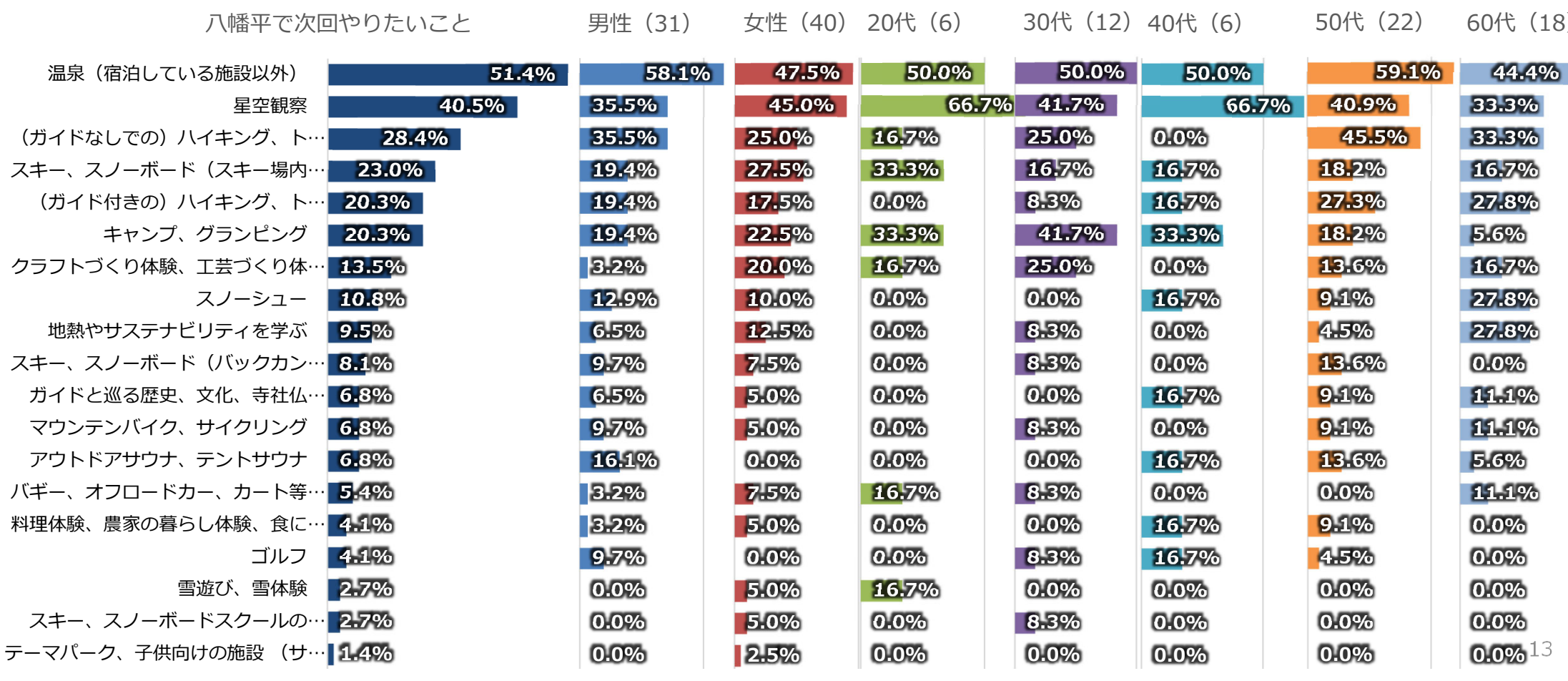
NPS®とは、Net Promoter Scoreの略で、顧客ロイヤルティー（企業やブランド、サービスなどに対する愛着や信頼）を数値化するための指標のこと。

NPSは対象者に「商品をどの程度親しい人にすすめたいと思うか」を問い、0～10点の11段階で答えてもらう。その点数で回答者を「批判者（0～6点）」「中立者（7、8点）」「推奨者（9、10点）」の3つに分類し、回答者全体の「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いたもので表される。

3.観光客の意向　②次回訪れたらやってみたいこと

- これまでの傾向通り温泉や星空観察の意向が強い
- 夏よりもスキー、スノーボードに意向が強くなる

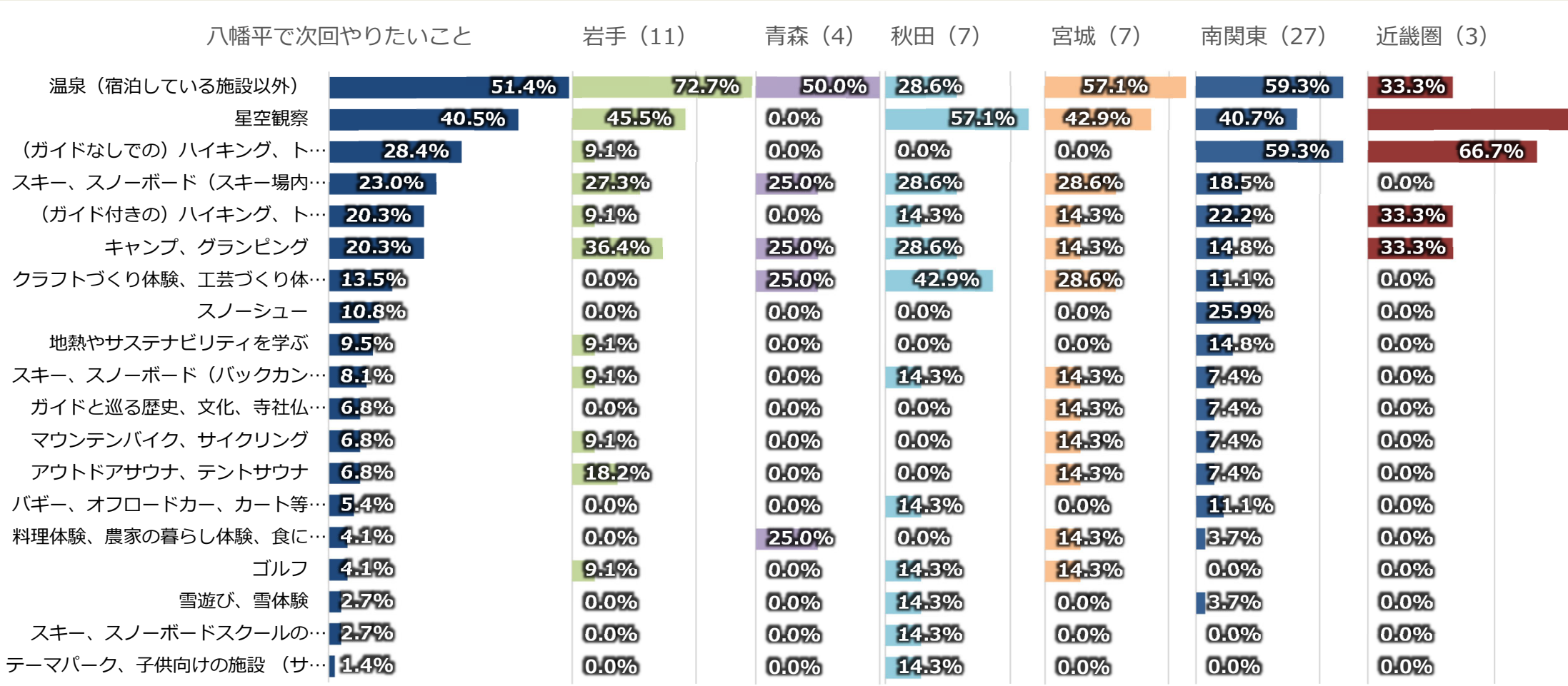
- 星空観察は女性、20代、40代の意向が強い
- ハイキングは50代以降にその意向が強くなる
- キャンプグランピングは30代で意向が強くなる



3.観光客の意向　②次回訪れたらやってみたいこと

- これまで南関東で顕著に強かった星空観察が岩手や秋田や宮城など近県でも高い意向に変わってきている

- 星空観察については南関東だけでなく岩手や秋田での意向もこれまでになく高くなっている
- ハイキングは南関東の意向が高い
- キャンプ、グランピングは岩手で高く、クラフトは秋田が高い

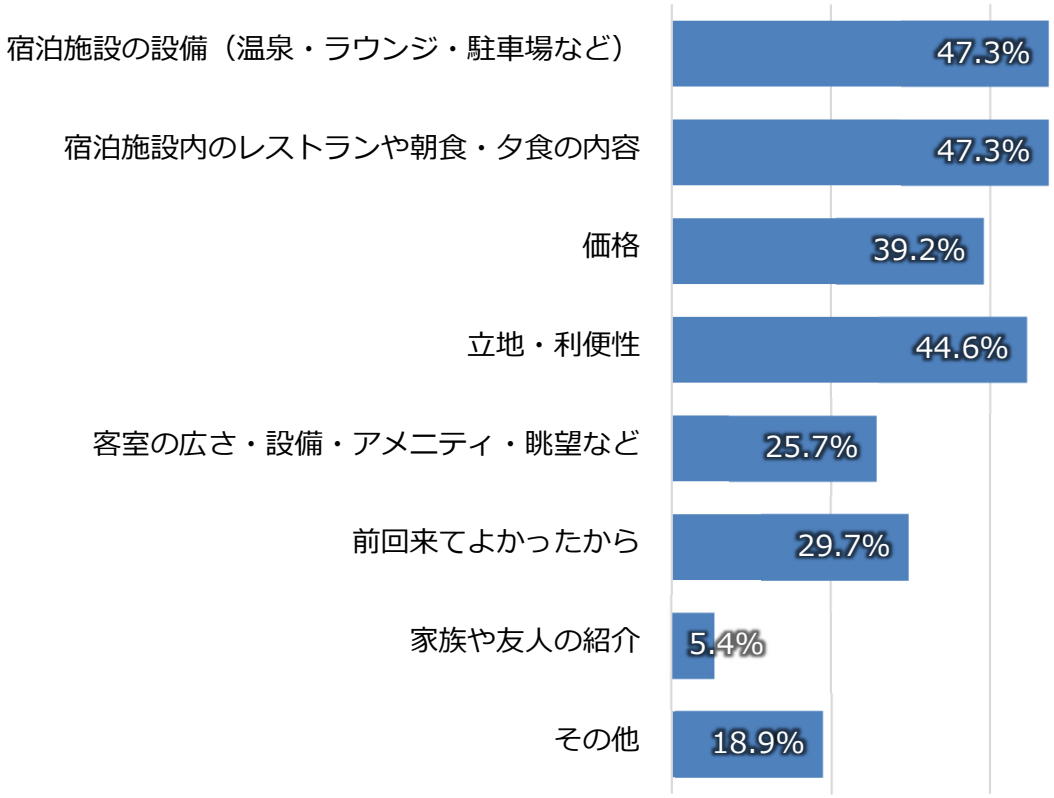


4.宿泊施設　①選択理由と目的

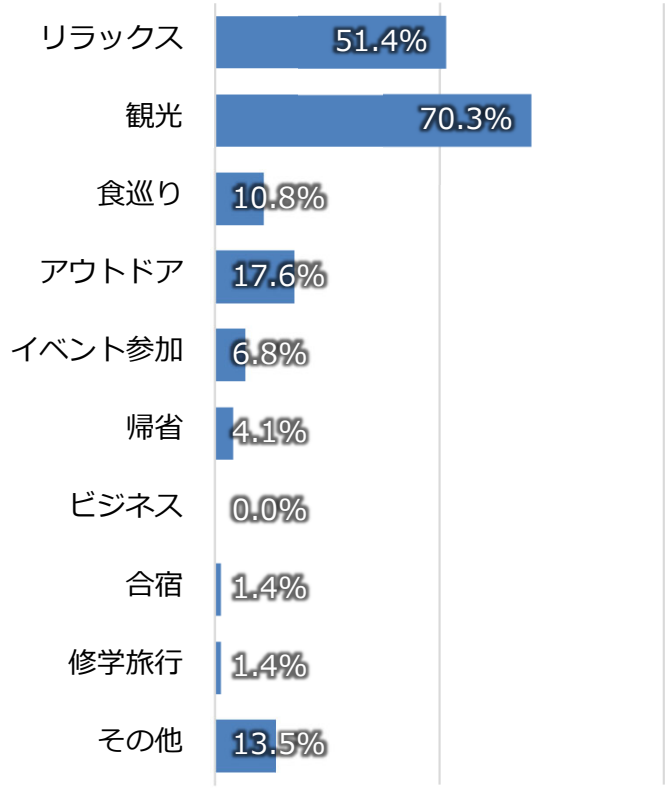
- 観光を目的として食や温泉を決め手として宿泊施設を決めている。価格訴求力は例月より弱い

- これまで高かった宿泊施設の設備や温泉と並んで、レストランや夕食、立地・利便性で選ぶお客さまが多い
- また、宿泊の目的として、他の月ではリラックスが優勢であったが、8月に続いても9月も観光目的の宿泊が多い

Q2　宿泊施設選択理由



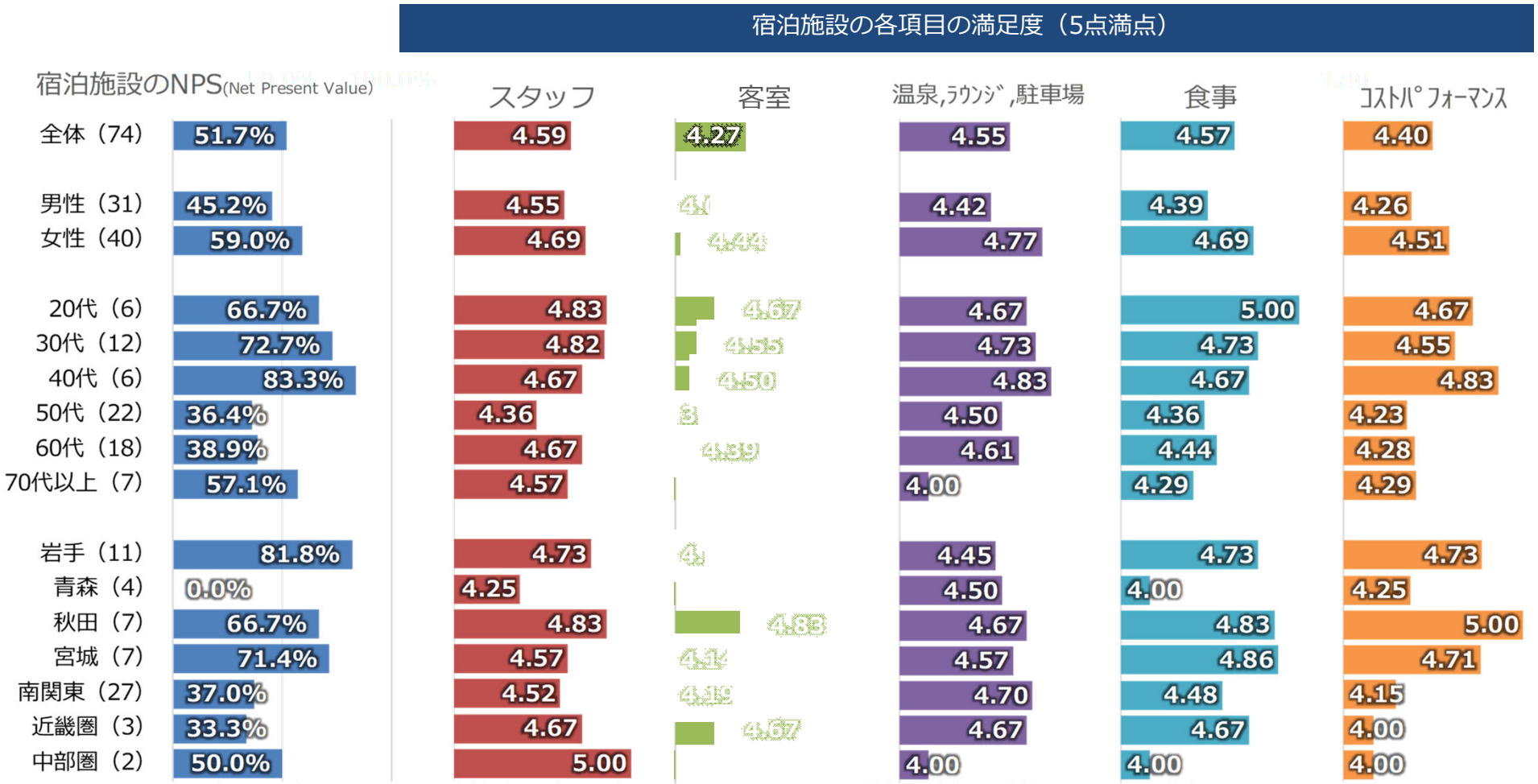
Q2　宿泊の滞在目的



4.宿泊施設　②宿泊施設のNPSと満足度

- 宿の満足度はスタッフと食事と温泉が牽引し、9月は女性、40代、岩手、宮城が高い

- スタッフ、食事ともに年代が上がるにつれて満足度が低下している
- 南関東では全体に評価が低いが、温泉だけは相対的に満足度が高い。一方、食事や客室の評価は低い



NPS®とは、Net Promoter Scoreの略で、顧客ロイヤルティー（企業やブランド、サービスなどに対する愛着や信頼）を数値化するための指標のこと。
NPSは対象者に「商品をどの程度親しい人にすすめたいと思うか」を問い、0～10点の11段階で答えてもらう。その点数で回答者を「批判者（0～6点）」「中立者（7、8点）」「推奨者（9、10点）」の3つに分類し、回答者全体の「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いたもので表される。

5.フリーアンサー　①再訪意向とその理由、改善点

- 交通に関する改善要望が多く、また案内表示、情報発信に関する言及も目立った

再訪意向に対するその理由/改善点（性別、年齢、居住地、年収(ca.=約)

是非来たい

- 盛岡から近くて、大自然に近い。（男性,50代,埼玉,ca.900万）
- バスのアクセス情報の充実（女性,50代,東京,ca.1,100万）
- 送迎バス出してほしい。（男性,60代,新潟,ca.500万）
- 西根インターからハイツまでの道路の整備拡幅（女性,30代,岩手,ca.900万）
- 公共交通機関の充実（女性,50代,大阪,ca.900万）
- 登山道への送迎。路線バスの本数が少なすぎ（女性,50代,神奈川,ca.900万）
- 自然が豊かで心地いい（女性,10代,宮城,N.A.）
- 素朴さと、む昔ながらの自然や伝統を大切に残していて（男性,50代,東京,ca.500万）
- 岩手山がよく見えるスポットアピール、秋田でも熊出没が多いので山散策をするのが心配、雨天時も楽しめる物があると嬉しい。八幡平広いので、どこに何があるのかなかなか把握できない。次回訪問に向けて私も勉強しようと思う。（女性,30代,秋田,ca.300万）
- ハイキングコースをわかりやすく案内してほしい。（男性,50代,埼玉,ca.700万）
- 登山情報、紅葉情報をもう少し充実させてほしい。（女性,30代,福島,ca.500万）
- まだまだ知らない魅力的な所があると思うので、オススメスポットやお店、特産物の紹介などが書かれた紙が宿泊先の各部屋に置いてあると、ゆっくり読めるし、次の日の予定に組み込めたり、お土産の候補になったりするかもしれません。（女性,30代,秋田,N.A.）
- 登山に関する案内の従事や登山道の整備（女性,30代,兵庫,ca.700万）
- 温泉に入ることが一番です。（男性,60代,宮城,ca.300万）
- 温泉　サウナ（女性,50代,青森,ca.700万）
- 温泉．食事（男性,50代,青森,ca.700万）
- 車中泊スポットが有れば良いなーと。（女性,40代,岩手,ca.700万）
- 宿泊施設での、美味しい料理（回答したくない,50代,宮城,ca.300万）
- 何かのイベント（男性,30代,秋田,ca.1,100万）
- 夏休みにバーベキュー　カブト虫捕り（男性,50代,岩手,ca.500万）
- 平日の星空観測（女性,60代,東京,ca.300万）
- 気球（男性,50代,岩手,ca.900万）
- サラダファームに変わる動物等ふれ合い施設、牧場（男性,20代,岩手,ca.300万）
- クーポンなどのサービスがあると嬉しいです。（女性,40代,山形,ca.1,100万）
- 国立公園内観光施設や商業施設の活性化（男性,60代,東京,N.A.）
- 冬のスキー 春、秋のトレッキング（女性,60代,愛知,N.A.）
- 次はスキーシーズンに来たいので（女性,50代,岩手,ca.1,100万）
- 現状を維持していただければ幸いです（男性,40代,宮城,ca.900万）
- 季節によって異なる体験ができそうだから（男性,50代,茨城,N.A.）
- ペット可の施設がもっと増えると嬉しい（女性,40代,宮城,N.A.）

来たい

- バスもしくは在来線の増便（男性,50代,東京,ca.100万）
- バス🚌の本数を増やしてください（男性,70代以上,岐阜,ca.100万）
- イベントなど。（男性,30代,岩手,ca.300万）
- またリラックスをしにきたい（女性,30代,秋田,ca.300万）
- 今回は雨だったので天気が晴れてる時にまた景色を、見に来たいです。（女性,30代,岩手,ca.700万）
- 自然に囲まれた素朴な環境が気に入りました。（男性,60代,東京,ca.1,350万）
- 設備、内装のリニューアル（男性,70代以上,宮城,ca.300万）
- 団体の外国人が、宿泊されてない日が、わかるように（女性,60代,大阪,N.A.）
- ワイン（男性,60代,岡山,ca.700万）

どちらともいえない

- ホテルの大浴場がもう少し広ければいいのかな？（男性,60代,青森,ca.300万）
- サウナがあるのに水風呂がなくあればありがたい。（女性,50代,青森,ca.700万）

5.フリーアンサー　②推薦する理由（観光地）

- 推薦理由として自然、温泉、ゆったりリラックス、リフレッシュできることを挙げる人が多い
- スキーに関する言及も見られた
- アクセスは盛岡からのアクセス観点では高評価であるが、東京、大阪からは遠さがネックとなる

推薦意向に対するその理由（性別、年齢、居住地、年収(ca.=約)

推薦度 10

- 気候や立地　（男性,30代,秋田,ca.1,100万）
- 過ごしやすい気温、四季館がとても良かった為　（男性,20代,埼玉,ca.500万）
- 空気がきれい。紅葉🍁がある　（女性,60代,岩手,ca.100万）
- 空気がとてもよく、気分転換にとてもよい！　（女性,20代,千葉,ca.500万）
- 自然豊か　新幹線を使うと意外と来やすい　（男性,50代,茨城,N.A.）
- 自然が豊か、特に百名山の八幡平　（男性,50代,東京,ca.1,100万）
- 自然が綺麗でこれから紅葉が楽しめる　（女性,30代,秋田,ca.300万）
- 広々として自然の雄大さが感じられる。ご飯がうまい。四季館彩冬で薦めてもらった白ごはんが超美味しかった。　（男性,50代,埼玉,ca.700万）
- 緑がいっぱいで自然豊か　（女性,70代以上,東京,ca.500万）
- 自然が豊か、アウトドアを楽しめると思う　（女性,10代,宮城,N.A.）
- 自然が良い　（女性,40代,宮城,N.A.）
- 自然も飲食店も農産物も良いです！　（女性,40代,岩手,ca.700万）
- 自然が豊か　（女性,20代,山形,ca.100万）
- 自然豊か　（男性,50代,埼玉,2000万以上）
- 登山も楽しかったし、松川荘もとても気に入っているから　（女性,30代,兵庫,ca.700万）
- 手軽に山頂ハイクができて、温泉宿にも泊まれるから。　（女性,60代,神奈川,ca.500万）
- バイキングむき　（男性,60代,愛媛,ca.500万）
- トレッキングが楽しかった、星が美しかった　（女性,50代,大阪,ca.900万）
- 自然が素晴らしい　星がきれいにみえる　（女性,50代,埼玉,ca.500万）
- 温泉が良い。景色が良い。星が綺麗。　（男性,50代,岩手,ca.900万）
- 温泉も自然も良かったから。　（女性,40代,山形,ca.1,100万）
- 温泉、八幡平が良い　（女性,70代以上,千葉,ca.500万）
- 温泉、食べ物が素晴らしいです。　（男性,60代,宮城,ca.300万）
- 温泉とアクティビティ両方楽しめるのが良かった　（女性,30代,東京,ca.500万）
- 温泉、スキー場、ほうれん草！　（女性,30代,岩手,ca.900万）
- 八幡平の温泉の質がよいこと　（女性,30代,岩手,ca.300万）
- 温泉　お食事が良い　（男性,50代,岩手,ca.500万）
- 温泉がいい　（女性,50代,青森,ca.700万）
- 温泉がいい　（男性,50代,青森,ca.700万）
- 是非行ってほしいお店や宿があるから　（女性,30代,秋田,N.A.）
- すべてにおいて、満足だから　（男性,40代,宮城,ca.900万）
- 素敵な場所だから　（男性,50代,東京,ca.500万）
- 観光するとこがあるから、楽しいから　（女性,10代,秋田,ca.1,350万）
- 綺麗だから　（女性,30代,秋田,N.A.）
- 来る価値がある　（女性,40代,福島,ca.1,350万）
- 優れた観光地　（男性,20代,岩手,ca.300万）

5.フリーアンサー　②推薦する理由（観光地）

- （前頁からの続き）

推薦意向に対するその理由（性別、年齢、居住地、年収(ca.=約)

9

- 星空　(男性,50代,宮城,ca.500万)
- 景色　(男性,40代,秋田,ca.700万)
- 自然が豊か　(男性,60代,千葉,ca.300万)
- 自然が豊かで、人もそこまで多くないため。　(女性,30代,福島,ca.500万)
- 景色がすばらしい　(女性,60代,千葉,N.A.)
- 自然を満喫できる。食べ物ご美味しい。　(女性,50代,岩手,ca.700万)
- 頂上の散策　(男性,70代以上,岐阜,ca.100万)
- 涼しくて過ごしやすい、温泉が豊富　(男性,50代,東京,ca.100万)
- 自然環境と温泉　(男性,60代,東京,N.A.)
- 自然の中でゆっくりと良質の温泉♨に浸かれる　(女性,60代,東京,ca.300万)
- 温泉が特に良かった。　(男性,60代,新潟,ca.500万)
- 目を引くイベントがあれば。自家用車がないとアクセスできない　(男性,30代,岩手,ca.300万)

8

- 秋の紅葉の時期など、綺麗なので、おすすめです。　(回答したくない,50代,宮城,ca.300万)
- 落ち着いて、静かに過ごせる　(女性,60代,大阪,N.A.)
- 雪　(男性,60代,岡山,ca.700万)
- 自然の中で過ごしたい方にははまると思います。　(男性,60代,東京,ca.1,350万)
- 自然が豊かで綺麗　(女性,20代,富山,ca.700万)
- 松川温泉と八幡平山頂がおすすめ。　(男性,60代,千葉,ca.300万)
- 温泉も観光やスポーツ(スキーやスノボ)も楽しめるから　(女性,50代,岩手,ca.1,100万)
- 温泉　(男性,60代,鹿児島,ca.500万)
- 温泉　(女性,70代以上,鹿児島,ca.300万)
- 盛岡から近く、温泉が良い。　(男性,50代,埼玉,ca.900万)
- 自宅から遠い　(女性,50代,神奈川,ca.1,100万)
- 在住している、地区から遠かった　(女性,60代,愛知,N.A.)

7

- 思ったより活気がある、設備も整っている。遊び方も色々ある。　(女性,50代,神奈川,ca.900万)
- スキーに行きたい　(女性,20代,千葉,ca.300万)
- 山深い　(女性,50代,東京,ca.1,100万)
- トレッキング　(男性,60代,千葉,ca.300万)
- 温泉はとても気持ちよかった　(女性,30代,岩手,ca.700万)
- 温泉、風景が良い　(男性,70代以上,宮城,ca.300万)
- コンビニ等が少ない　(女性,10代,東京,N.A.)
- 交通網がよくわかりません　(女性,60代,埼玉,ca.300万)

6

- 自分がリラックスしに温泉だけに来ているので観光となるとわからないから　(女性,30代,秋田,ca.300万)

5

- スキーをしないので他におすすめが浮かばない　(男性,50代,神奈川,ca.1,750万)
- 温泉宿なのにレストランでの食事が浴衣不可が不満です　(男性,60代,青森,ca.300万)　・感度がなかった。　(女性,50代,青森,ca.700万)